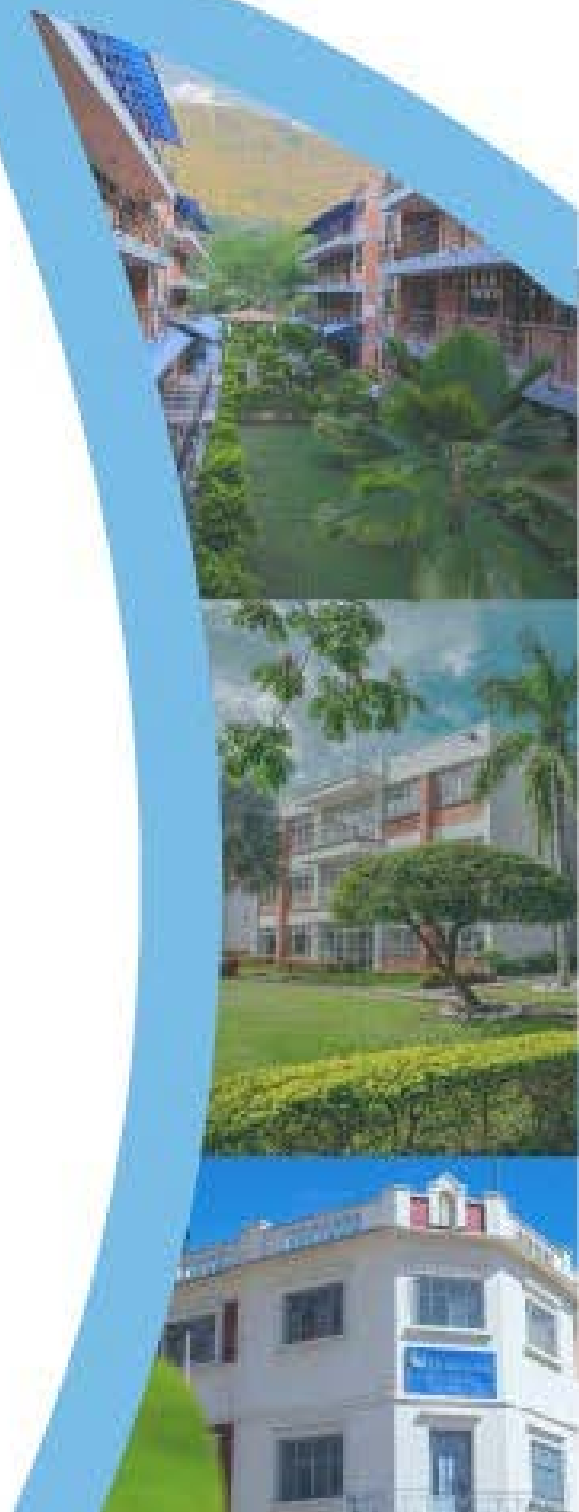


Informe de Gestión 2025

Consejo Superior
Rectoría

Presentado al Consejo de Fundadores marzo de 2026



Estructura del Informe



01

Planeación y Desarrollo Organizacional

Redirección estratégica, KR, estructura organizacional y gestión del riesgo.

02

Función Misional de Docencia

Población estudiantil, currículo, calidad académica y facultades.

03

Función Misional de Investigación

Proyectos, producción intelectual

04

Función Misional de Extensión y Relacionamiento con Graduados

Extensión, Graduados, Formación Continua

05

Bienestar Institucional

Running, Jornada Universitaria, PASA

06

Apoyo a la Gestión Institucional

Secretaría, comunicaciones, Talento Humano, Infraestructura Física, Infraestructura Tecnológica y Gestión Financiera.

Principales Logros 2025



Actualización Estratégica

Redefinición del Plan de Desarrollo 2018–2027 con nueva promesa de valor y 4 rasgos distintivos institucionales.

KR al 90%

21 Indicadores Clave de Resultado con **90% de ejecución total**; 2.834 participantes en actividades deportivas, culturales y académicas.

Inversión \$512 M

Mejoras en espacios académicos y bienestar: 70% de sillería renovada, nueva cobertura wifi y seguridad informática.

Alianza UNISANGIL–UNAB

25 años de alianza celebrados con la MMU UNISANGIL–UNAB (21K): 2.241 corredores en las tres sedes.

Pregrado

99% de cumplimiento de ingresos proyectados

Extensión

93% de ingresos proyectados

Posgrado

76% de la meta definida

Investigación

62% de ingresos proyectados

UNISANGIL en Cifras



14.886

Egresados

13.126 UNISANGIL · **1.760** UNAB

2.601

Estudiantes

2.541 pregrado · **60** posgrado

22

Programas pregrado y posgrado

17 propios · **5** en convenio UNAB

96%

Retención Pregrado

Índice institucional de retención
estudiantil

+3,1%

Margen EBITDA institucional

\$1.861 M

Generados por SGR – Investigación

\$1.166 M

Ingresos por proyectos y
formación continua de extensión

11

Programas con acreditación de
alta calidad MEN

24.609

Recursos Bibliográficos

492 nuevos graduados UNISANGIL

Pregrado y posgrado

Informe de Gestión 2025

Consejo Superior
Rectoría

CAPÍTULO 01. PLANEACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL



Rasgos Distintivos y Promesa de Valor



En 2025, UNISANGIL redefinió su propuesta de valor y declaró **4 rasgos distintivos** como base de su diferenciación estratégica:



Excelencia Educativa

Formación innovadora con portafolio interdisciplinar y herramientas de aprendizaje activo.



Compromiso Solidario Regional

Abordaje de desafíos ambientales, sociales y económicos con participación voluntaria de la comunidad.



Liderazgo vía Transferencia Tecnológica

Espacios para proyectos innovadores que fortalecen la investigación formativa.



Alianza UNAB

Factor diferencial exclusivo que nos distingue y fortalece en el sector educativo.

En UNISANGIL formamos personas que buscan alcanzar su propósito, capaces de mirar al futuro sin olvidar sus raíces, construyendo liderazgo con empatía e innovación desde el compromiso solidario con las regiones.

6 Proyectos Estratégicos

De los 21 proyectos del Plan de Desarrollo 2018–2027, UNISANGIL focalizó sus recursos en **6 proyectos prioritarios**:



1

Visibilidad y Reconocimiento de Marca

TOP 3 IES privadas en las regiones. Alianza UNISANGIL–UNAB como atributo diferenciador.

2

Portafolio Académico

Flexibilidad curricular y diseño conjunto de programas de todos los niveles con UNAB.

3

Infraestructura para la Experiencia

Nuevos espacios de bienestar, servicios conexos y mantenimiento de laboratorios.

4

Red de Inserción Laboral

Mecanismos de cercanía con graduados y red de referidos: "La U por siempre" / "Elijo los de mi U".

5

Modelo de Aprendizaje con TIC

Plataforma virtual en cursos habilitados, aprovechando la experiencia de UNAB Virtual.

6

Movilidad y Cooperación

Intercambio estudiantil y docente; proyectos de cooperación nacional e internacional.

Objetivos y Resultados Clave

Balance 2025

KR	%
Implementar el modelo de empleabilidad y gestión de prácticas empresariales de UNISANGIL.	100%
Crear el borrador del modelo de voluntariado UNISANGIL.	100%
Fortalecer en un 30% la participación en las actividades culturales institucionales. (meta 1.094)	100%
Fortalecer el nivel de visibilidad y relacionamiento con el sector externo de UNISANGIL	80%
Total avance	95%

KR	%
Establecer identificar e incorporar los beneficios de por o menos 3 convenios internacionales UNAB con la comunidad UNISANGIL	60%
Ampliar y actualizar el portafolio académico en alianza	80%
Formulación y presentación en conjunto de proyectos de carácter regional.	100%
Lograr un mínimo de 2 postulaciones a la convocatoria interna UNAB.	100 %
Realizar por lo menos 3 programas de formación continua en conjunto UNAB – UNISANGIL.	30%
Realizar 2 actividades de bienestar universitario en conjunto UNAB – UNISANGIL.	100%
Total avance	78%

90%
EJECUCIÓN
TOTAL

KR	%
Implementar el plan de formación para investigación formativa	90%
Lograr \$94.358.171 ingresos asociados a proyectos y transferencia tecnológica (Proyectos financiados, tecnologías desarrolladas y patentadas)	100%
Adaptar el modelo de transferencia tecnológica a las necesidades de UNISANGIL.	80%
Redefinir líneas de los grupos de investigación en coherencia los objetivos de los programas académicos y de la institución.	100%
Postular 3 proyectos de carácter regional para el año 2025.	100%
Total avance	94%

KR	%
Actualizar la Política de Igualdad de Género UNISANGIL.	100%
Definición y adopción de la Política de Inclusión Educativa	100%
Actualizar reglamentos: Idiomas y profesores. resoluciones académicas: Modalidades de trabajo de grado de pregrado y Creación de resolución: Estrategias de flexibilidad curricular.	90%
Ampliar y actualizar el portafolio académico UNISANGIL	100%
Diseñar un plan de mejora para los resultados de saber pro UNISANGIL.	70%
Total avance	92%

Desarrollo Organizacional y Gestión del Riesgo



Actualización Estructural

Se actualizó la estructura organizacional general (Acuerdo No. 385, mayo 2025), clarificando funciones entre áreas Académica, Administrativa y Financiera, y la interacción entre sedes.

Logro adicional: actualización del ERP (Academusoft y Gestasoft) con mejoras de seguridad de la información.

Auditoría Interna SG-SST

Evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con resultado de **94,7%** de cumplimiento – la calificación más alta posible.

Gestión del Riesgo

Nueva metodología redujo los riesgos institucionales en un **35,8%** frente a 2024, pasando a 43 riesgos identificados (6 estratégicos, 6 financieros, 10 legales, 12 operativos, 5 reputacionales, 4 tecnológicos).

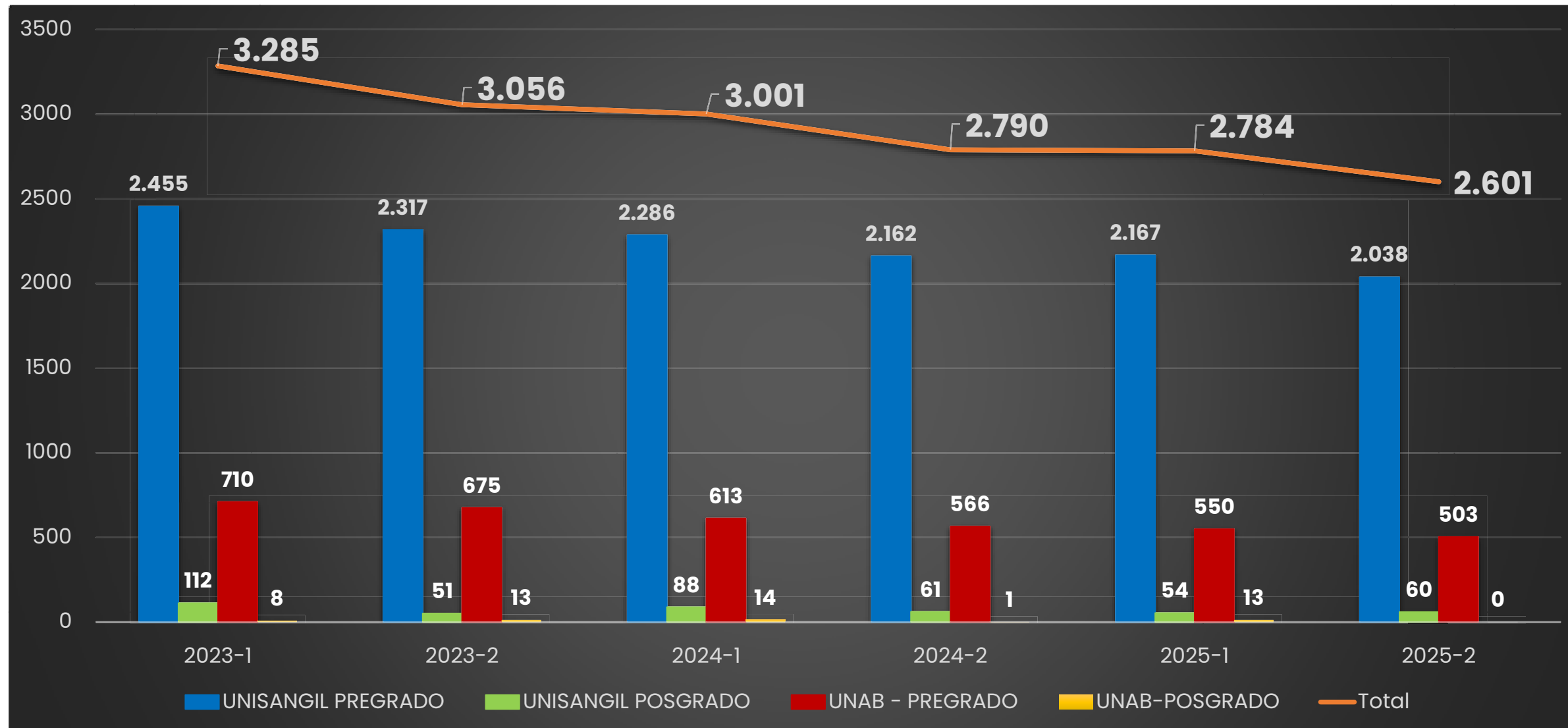
Informe de Gestión 2025

Consejo Superior
Rectoría

CAPÍTULO 02. FUNCIÓN MISIONAL DE DOCENCIA



Evolución de la Población Estudiantil 2023–2025



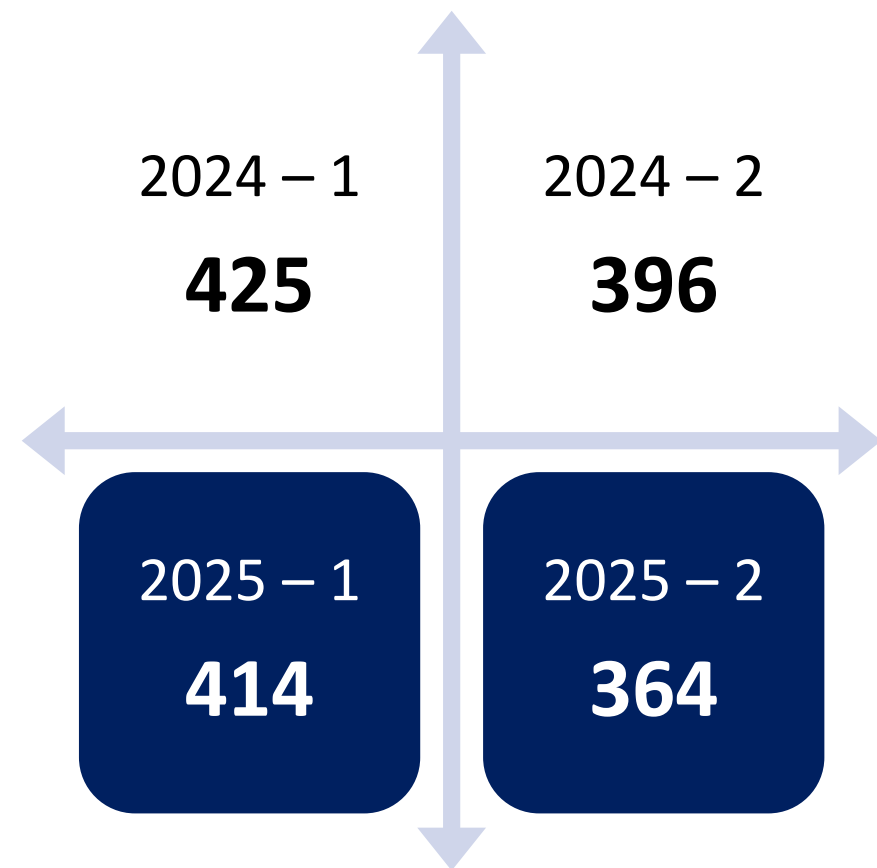
Entre 2023 y 2025 la población total pasó de **3.285 a 2.601 estudiantes**, una contracción acumulada significativa DE 20,8%.

La tasa de admisión se mantuvo en **86%** en ambos semestres de 2025.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Evolución de la Población



Retención **90,62 %**

Movilidad

Creció 34 % entre 2024 y 2025 (397 → 533 participantes).

Extensión

+ 157 millones por extensión

Gestión curricular

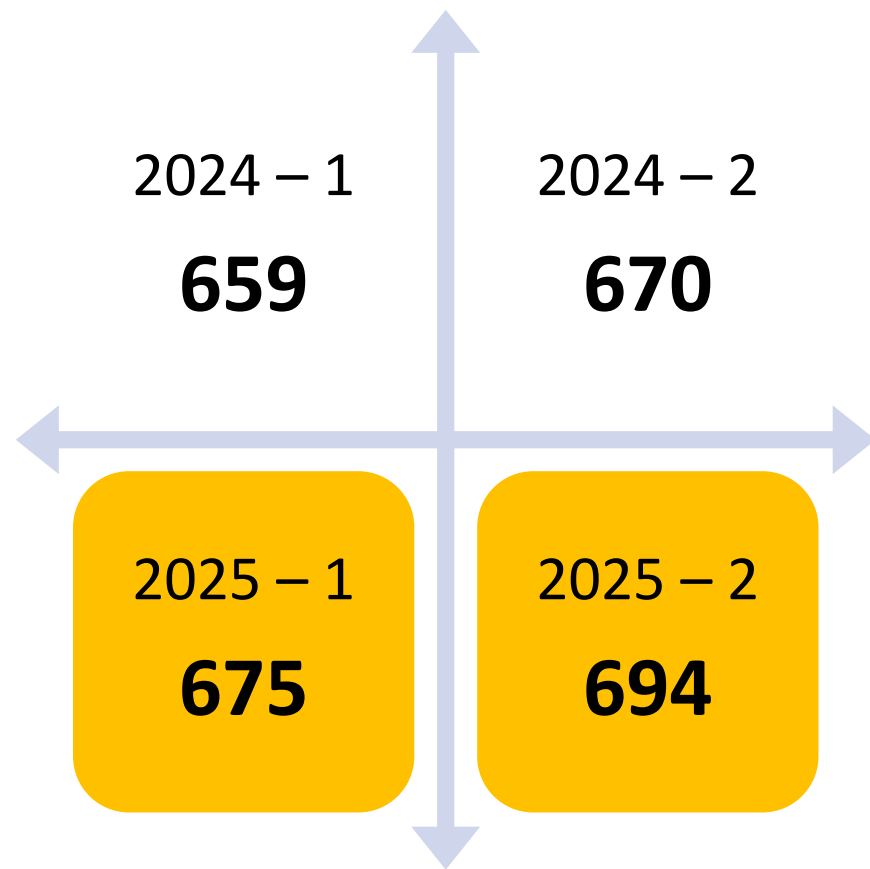
100% del portafolio de la facultad actualizado

44% incremento de la población de MGO respecto al 2024 (2 Cohortes SG 1 YP)

Investigación

Grupos IDCEA (Cat. B) y SCIENTIA KARAYURÚ (Cat. C) ratificados.

Evolución de la Población



Retención **96,86 %**

Movilidad

+30 escenarios de práctica y **+800** estudiantes en formación práctica en 2025.
Registro calificado Licenciatura en Educación Infantil en la sede Yopal

Extensión

+900 participantes en educación continua y eventos académicos en 2025.

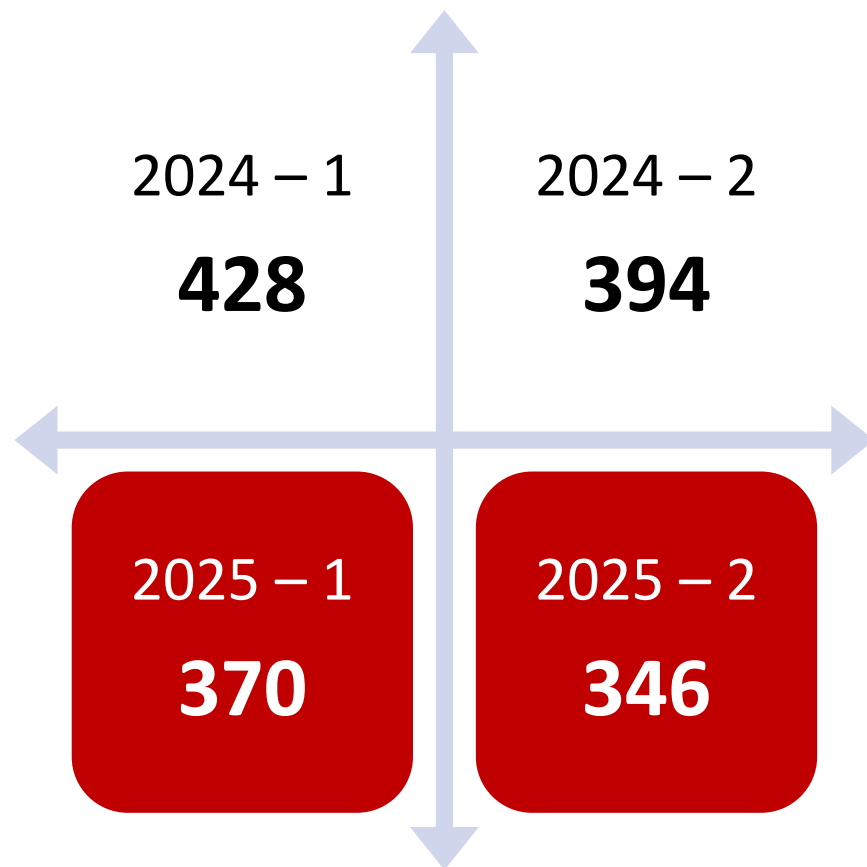
Investigación

Grupos ICES (Cat. B) y TAREPE (Cat. C)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas



Evolución de la Población



Retención **98,54 %**

Formación Continua

Más de **638 personas** en temas de actualidad jurídica. Ingresos totales: **\$521,9 millones**.

Consultorios Jurídicos

1.935 personas asesoradas en San Gil y Chiquinquirá. Procesos judiciales: +47,7% (Chiquinquirá) y +52,4% (San Gil) vs. 2024.

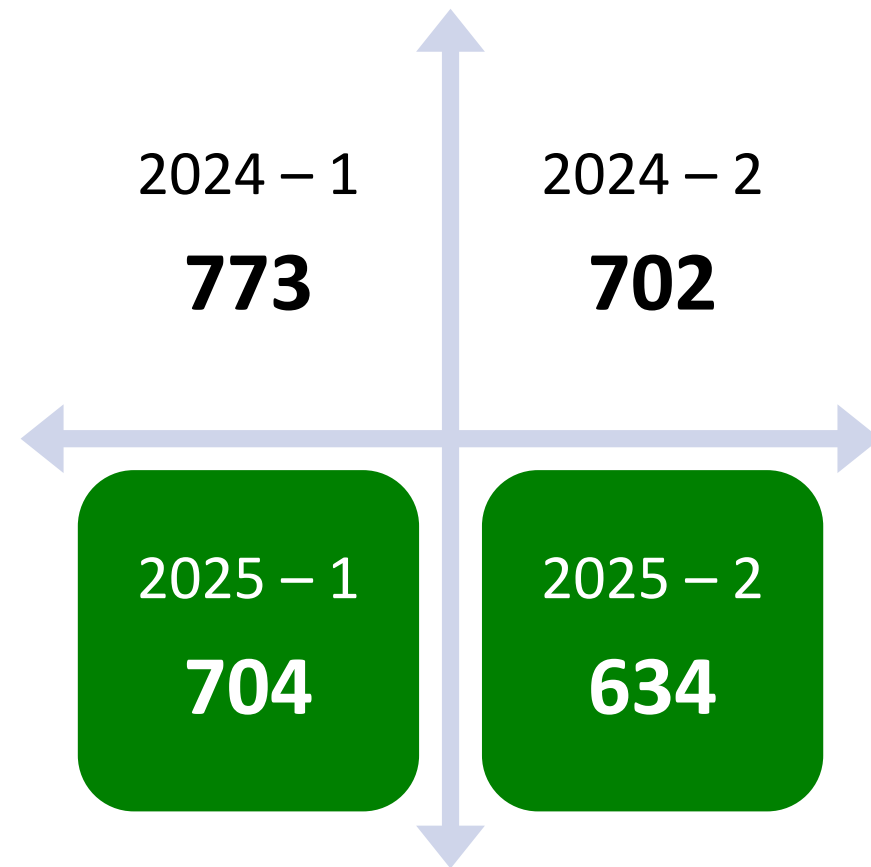
Investigación

Observatorio de Derecho (San Gil, 12 participantes) e Ius&Lex (Chiquinquirá, 14 participantes). Aumento del **75%** en San Gil vs. período anterior.

Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería



Evolución de la Población



Retención **98,54 %**

Movilidad

200 estudiantes de 40 instituciones educativas en las tres sedes en Olimpiadas MAtematicas

Extensión

\$170 millones (+91% vs. \$89M en 2024).

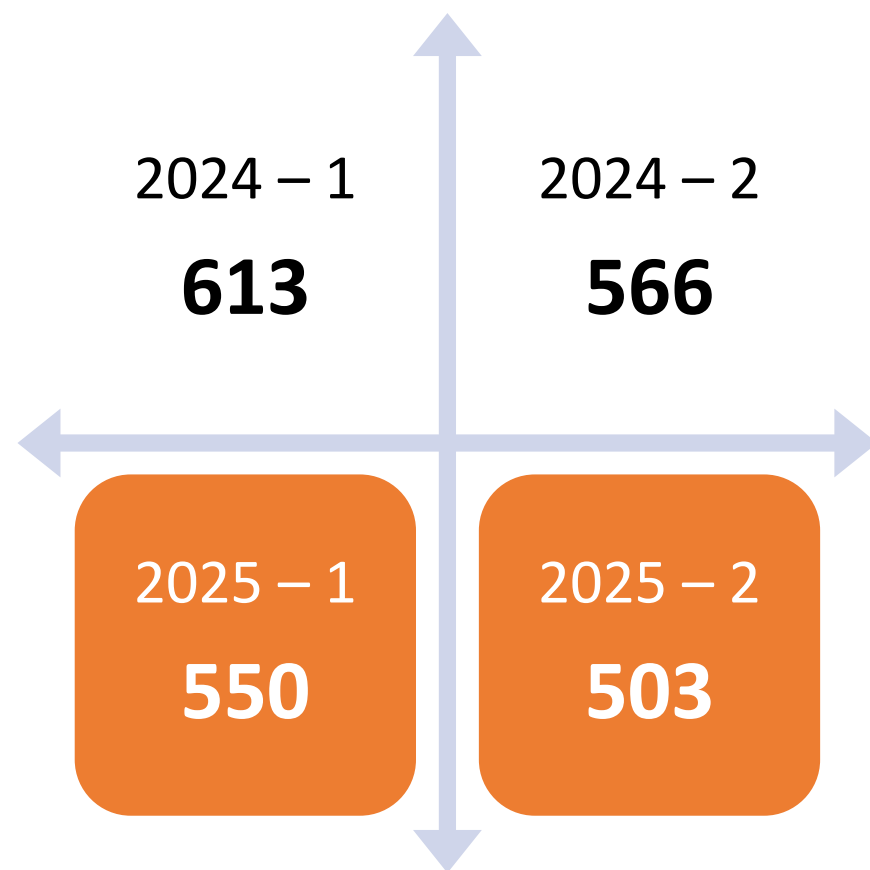
Investigación

IDENTUS y GEASID en Cat. B
Ponencias en Water Congress 2025 y XIX World Water Congress.

Programas pregrado UNAB en convenio con UNISANGIL



Evolución de la Población



Retención **98,54 %**

Movilidad

Prácticas académicas y eventos especializados **+7.800 personas en 2025**

Extensión

+\$82 millones en ingresos por extensión

Investigación

Psicología 99/100 puntos en evento nacional de investigación (RedCOLSI).
5 proyectos de investigación, 8 trabajos de grado investigativos y 12 ponencias académicas en 2025

Apoyo a la Gestión Académica



\$1.555,8 millones

cerró la cartera institucional
(+11,04% vs. 2024)

354

Créditos Institucionales

Valor total: **\$1.708,4 millones**
(+176 beneficiarios vs. 2024)

1.494

Créditos con Entidades

Gestionados con ICETEX y
aliados externos por **\$6.980,6 millones**

411

Becas Otorgadas

Valor total: **\$349 millones**
(mérito académico, deportivo,
convenios alcaldías y
CAJASAN)

6.470

Descuentos

Valor total: **\$2.363,9 millones** en
las tres sedes

Informe de Gestión 2025

Consejo Superior
Rectoría

CAPÍTULO 03. FUNCIÓN MISIONAL DE INVESTIGACIÓN



Investigación



Recursos Movilizados

\$1.959 millones totales: \$1.861M del SGR y \$98M de otras entidades. Disminución del 58,66% vs. 2024 por finalización de proyectos de mayor cuantía.

Proyectos Aprobados

De 13 postulaciones a convocatorias externas, se adjudicaron **5 proyectos**: ICETEX (turismo sostenible), CAS (emisiones GEI), convocatoria interna UNAB y UNIREDACTiva2 en RED 2025.

Impactos Clave

- Publicación de **12 artículos indexados**.
- Vinculación de jóvenes investigadores egresados.
- Movilidad internacional de docentes FCNI Yopal.
- Nuevas alianzas: CAS, ICETEX, CDT de Gas, Universidad de Ibagué, Campus Iberus (España).
- Registro del software **INFOSAGRO**: plataforma de geolocalización para asociaciones rurales del sur de Santander.



Informe de Gestión 2025

Consejo Superior
Rectoría

CAPÍTULO 04. FUNCIÓN MISIONAL DE EXTENSIÓN Y RELACIONAMIENTO CON GRADUADOS



Educación Continua y Extensión 2025

Resultados Globales

63 programas de formación ejecutados, impactando a **3.170 participantes**.

Ingresos: **\$1.166 millones** (+25% vs. \$933M en 2024).



Prácticas Académicas

1.022 estudiantes en 217 escenarios activos de práctica (54 nuevos convenios suscritos).

Responsabilidad Social

9 becas gestionadas con Alcaldía de San Gil; 65 becas con CAJASAN. Primera **Feria Hecho en Región** con 30 emprendedores en la Media Maratón UNISANGIL.

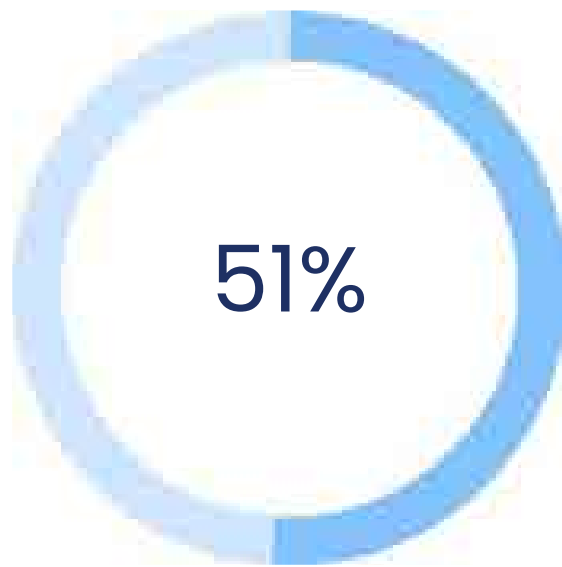
Asesorías y Proyectos

Más de **500 familias** impactadas; **\$168 millones** ejecutados en proyectos de consultoría y acompañamiento territorial.

Relacionamiento con Graduados

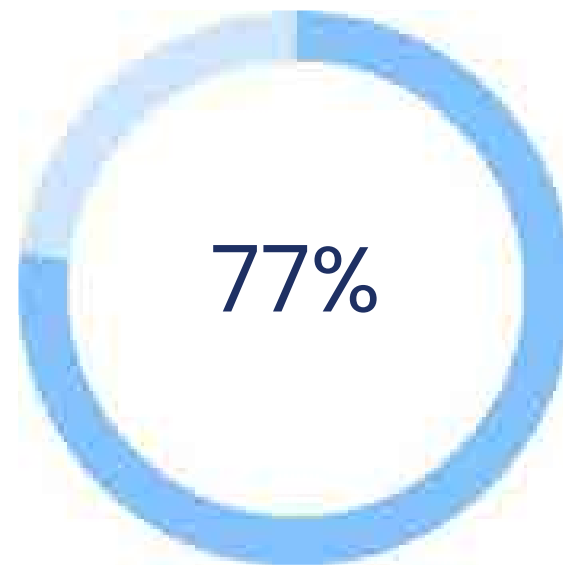
En 2025 se graduaron **432 nuevos profesionales de pregrado y 60 de posgrado UNISANGIL**, alcanzando **14.886 egresados acumulados**.

Cerca de **3.000 graduados** participaron en más de 70 actividades académicas, culturales y de empleabilidad. **1.783 graduados** (12% de la población) participaron en espacios de formación continua.



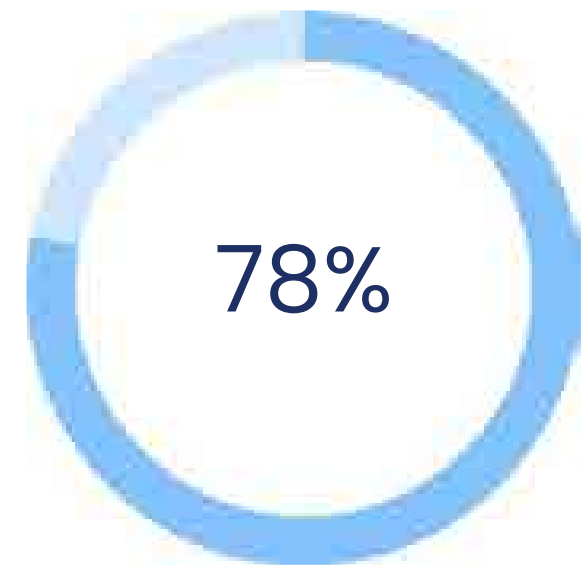
Vinculación Laboral

De los graduados encuestados en 2025



Pertinencia Laboral

Desempeñan funciones relacionadas con su formación



Fidelización

Manifiestan interés en continuar formación en UNISANGIL

Informe de Gestión 2025

Consejo Superior
Rectoría

CAPÍTULO 05. BIENESTAR INSTITUCIONAL



Bienestar Institucional



Gestión Cultural

V Festival Coral UNISANGIL: 111 músicos en 15 agrupaciones. Semana Universitaria y Concierto de Navidad: **2.036 participantes** en las tres sedes.



Running UNISANGIL–UNAB

Primera vez en las **tres sedes:** 1.222 corredores en San Gil, 688 en Yopal y 331 en Chiquinquirá. Total: **2.241 competidores.**



Desarrollo Cognitivo y Psicológico

Caracterización del **80% de la población estudiantil.** Programa PASA impactó a **2.588 estudiantes** (+3% vs. 2024) con monitorías, tutorías y acompañamiento psicosocial.

Informe de Gestión 2025

Consejo Superior
Rectoría

CAPÍTULO 06. APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL



Secretaría General y Jurídica



Grados Académicos 2025

583 títulos entregados:

432 pregrado y 60 posgrado UNISANGIL

90 pregrado y 1 posgrado convenio UNAB
(San Gil: 279, Yopal: 212, Chiquinquirá: 92).

Se reportó ante el Registro Nacional de Bases de Datos un

total de **260.934** registros distribuidos en 19 bases
institucionales correspondientes a las tres sedes.

Gestión Documental

Formalización de **385 documentos institucionales**. Reducción del **80% en consumo de papelería** y 70% en uso de tinta vs. 2024.

PQRSF

Peticiones reducidas de 61 (2024) a **24 (2025)**, equivalente al -**60,7%**, gracias a mejoras en comunicación y canales directos de atención.

Contratación

515 contratos gestionados. Sistema de protección de datos: 260.934 registros en 19 bases institucionales sin incidentes ni sanciones.

Promoción y comunicación



Transformación digital y comercial: CRM, Contact Center y Posicionamiento Digital

CRM + Contact Center

Implementación del sistema CRM integrado con un Contact Center institucional para centralizar la información, mejorar la trazabilidad de contactos y estandarizar los procesos comerciales de captación, seguimiento y conversión de aspirantes.

Comunidad Digital

La Universidad alcanzó una comunidad digital **superior a los 50.000 seguidores** en sus redes sociales oficiales, gracias a una estrategia de contenidos auténticos: testimonios, transmisiones en vivo y producción audiovisual dinámica orientada a humanizar la marca institucional.

Promoción y comunicación



Relacionamiento, Vocación y Nueva Oferta Académica



Test de Orientación Vocacional

Herramienta estratégica implementada para fortalecer el relacionamiento con Instituciones de Educación Media, facilitando la orientación temprana y el acompañamiento en el tránsito a la educación superior.



Acompañamientos

- 26** Grados en las tres sedes
- 20** Colegios tour Unisangil
- 6.085** Estudiantes visitados en los colegios
- 115** Empresas
- 36** Ferias universitarias



Nueva Oferta en Yopal

Aprobación por el MEN de **2 nuevos programas**: Licenciatura en Educación Infantil e Ingeniería de Mantenimiento, en respuesta a las necesidades del sector agroindustrial de la región.



Talento Humano



482

Total trabajadores

149

Administrativos

333

Docentes

106 de planta y 227 catedra

Plan de Capacitación

Se ejecutaron **25 actividades formativas** con una tasa de participación del **90%** del personal. Temas destacados:

- Primeros auxilios psicológicos
- Política de igualdad de género
- Transformación digital
- Comunicación efectiva y resolución de conflictos
- Higiene postural y pausas saludables



Infraestructura Física



A nivel institucional, se renovaron **750 sillas universitarias** de madera a polipropileno, logrando el **65% de adecuación** de aulas de clase. Además, se adquirieron **18 televisores de gran formato** para aulas y **5 pantallas informativas** para áreas estratégicas.

San Gil



- Ampliación de 68 m² del gimnasio con piso para entrenamientos de impacto
- Construcción de quiosco para estudiantes
- Demolición de estructura de riesgo

Yopal



- 98,7 m² de grama sintética con 20 pufs en el 4.º piso
- Conexión 100% del campus a la red de agua potable

Chiquinquirá



- 32 m² de grama sintética y 10 pufs
- Mejoramiento y embellecimiento de la fachada interna

Infraestructura tecnológica



Más de \$1.743 Millones en Tecnología

\$160M

Licencias de software

12 licencias renovadas.

\$1.520M

Sistemas y conectividad

Contratos estratégicos en las tres sedes.

\$63M

Mantenimiento datacenter

UPS y equipos tecnológicos.

Sistema de Información Bibliográfica



24.609 Ejemplares y 929 Cursos Virtuales

Colección Bibliográfica

La colección se mantuvo estable con **24.609 ejemplares** distribuidos en colección general, trabajos de grado, literatura, referencia y reserva en las tres sedes.

Promoción de la Lectura

- **Cambalache Bibliográfico:** intercambio de libros entre la comunidad universitaria.
- **Concurso Universitario de Narrativa 2025:** fomento de la lectura y escritura en alianza con Bienestar Institucional.

Plataforma Ágora

Se crearon **929 cursos** en la plataforma para apoyar los diferentes niveles de formación, incluyendo educación continua. Se desarrollaron espacios orientativos con **20 videotutoriales para docentes** y un espacio de inducción para estudiantes desde primer semestre.

Mejora Sostenida en los Indicadores Financieros

La gestión financiera 2025 estuvo orientada a la diversificación e incremento de los ingresos y al control de costos y gastos, logrando una mejora significativa en los indicadores

financieros, reflejada principalmente en el margen EBITDA **+3,1%**

Seis Hitos Financieros Clave

1 EBITDA de \$856 millones

Margen del 3,1%, sobre la base del resultado negativo obtenido en 2024.

2 Gastos de personal / ingresos: del 76% al 69%

Cumplimiento al 100% de la meta de reducción.

3 Ingresos operacionales +8,8%

Incremento con respecto al año anterior.

4 Pérdida neta reducida de \$1.262M a \$215M

Mejora del 82,99% en el resultado del ejercicio.

5 Endeudamiento reducido en 3,95%

Niveles de liquidez y solvencia positivos.

6 Modelo de márgenes de contribución

Implementado por programa como herramienta de análisis y toma de decisiones.

Desafíos y Proyección Estratégica 2026



1

Visibilidad Regional

Convertirse en **TOP 3 IES privadas** en Santander, Boyacá y Casanare, ampliando el alcance de la alianza UNISANGIL–UNAB con retención mínima del 95%.

2

Cooperación Nacional e Internacional

Fortalecer proyectos bajo esquemas de cooperación, afianzando el compromiso social con las regiones y las capacidades de transferencia tecnológica.

3

Universidad Viva y Cercana

Ser reconocidos como una universidad abierta a lo largo de la vida de estudiantes, docentes, administrativos y graduados, como agente transformador del desarrollo regional.

UNISANGIL sigue siendo un agente transformador, colaborativo y activo del desarrollo social, cultural y económico de las regiones, apoyando los sueños de quienes buscan, a través de la educación, forjarse un mejor futuro.



Gracias