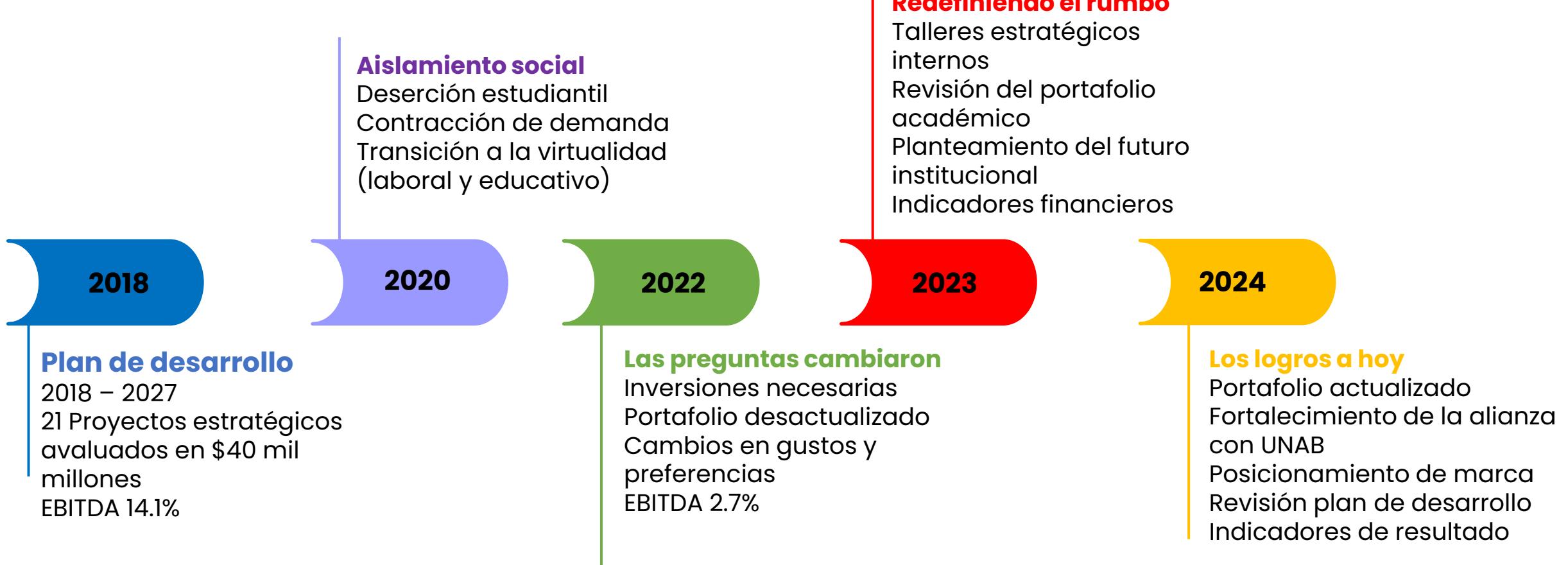




# Redefinición estratégica

Proyectos estratégicos, rasgos distintivos y OKR

# Línea de tiempo: desafíos y realidades que cambian el status quo



## NUESTRA PROMESA DE VALOR

En UNISANGIL hemos asumido el compromiso de brindar experiencias significativas a nuestros grupos de interés, a través del desarrollo de profesionales, la gestión de proyectos y programas de investigación y formación continua, en aquellos territorios donde hacemos presencia.

Desde nuestra vocación formativa y promoción de la excelencia educativa, creemos en el poder transformador de la educación para formar líderes con capacidad adaptativa, innovadores y con sentido humano.

Buscamos como comunidad educativa el desarrollo sostenible y la transformación social de nuestras regiones, para un futuro posible para todos.

## ¿Qué planteaba el plan de desarrollo 2018 – 2027?



### **MISIÓN**

"Somos una institución de educación superior de **origen y acción solidarios que contribuye al desarrollo de la sociedad** en los ámbitos local y regional con visión global, mediante la participación en la **formación integral de personas, la investigación y la interacción social**".

**19**

**Objetivos estratégicos**

## **4 Perspectivas estratégicas**

- **DESARROLLO Y CRECIMIENTO INSTITUCIONAL**
- **IMPACTO INSTITUCIONAL**
- **APRENDIZAJE Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO**
- **EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

**21**

**Proyectos estratégicos**

# Perspectivas y objetivos estratégicos

## IMPACTO INSTITUCIONAL

### SATISFACCIÓN+ POSICIONAMIENTO + CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO REGIONAL (I-Clientes)

## DESARROLLO Y CRECIMIENTO INSTITUCIONAL

### PROCESOS + PROPUESTA DE VALOR (P-Procesos)

I1- Contribuir con el desarrollo económico, social, político, educativo y cultural en las regiones de influencia.

I2- Satisfacer las expectativas de los grupos de interés de formación, investigación y extensión.

I3-Incrementar el posicionamiento y reconocimiento de la institución.

P1-Desarrollar con excelencia procesos de formación.

P2-Desarrollar procesos de investigación y extensión pertinentes y de calidad.

P3–Visibilizar nacional e internacionalmente los resultados de formación, investigación y extensión.

P4–Asegurar la calidad en la institución.

P5–Fortalecer la infraestructura y los medios educativos.

P6 –Fortalecer la gestión de mercadeo.

P7–Fortalecer la arquitectura organizacional.

P8–Fortalecer la comunicación con los grupos de interés.

## APRENDIZAJE Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

### TALENTO HUMANO+SISTEMAS DE INFORMACIÓN (A-Aprendizaje y Desarrollo)

A1-Desarrollar las competencias de los docentes.

A2-Desarrollar las competencias administrativas y directivas.

A3-Propiciar el desarrollo humano de los empleados y docentes.

A4-Fortalecer los sistemas de información de UNISANGIL.

## EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### EFICIENCIA + SOSTENIBILIDAD (F-Financiera)

F1-Incrementar los ingresos por servicios de formación, de investigación y extensión.

F2-Optimizar los gastos totales.

F3-Garantizar los recursos de inversión para el Plan de Desarrollo Institucional.

F4-Optimizar los costos académicos.

# 21 proyectos estratégicos:

## Estado del arte de los proyectos

- Alcance desarrollado en mínimo 80%
- En proceso
- Detenido / No iniciado
- Redefinido

## IMPACTO INSTITUCIONAL

- **Impacto de los egresados**
- **Posicionamiento y reconocimiento de la marca UNISANGIL**
- **Desarrollo académico y diseño curricular**

## APRENDIZAJE Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

- **Proyección de la comunicación institucional interna y externa**
- **Formación disciplinar e investigativa de docentes**
- **Mejoramiento del sentido de pertenencia.**
- **Infraestructura tecnológica**

## DESARROLLO Y CRECIMIENTO INSTITUCIONAL

- **Incorporación de las TIC**
- **Desarrollo de programas nuevos**
- **Bienestar y gestión cultural**
- **Investigación e innovación**
- **Fortalecimiento de la extensión**
- **Internacionalización**
- **Acreditación en alta calidad institucional y de programas**
- **Infraestructura física**
- **Medios educativos**
- **Gestión de marketing para la formación de pregrado y posgrado**
- **Gestión de marketing para la investigación y la extensión**
- **Permanencia y graduación estudiantil**
- **Gestión por procesos**

## EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- **Sistema de costos**

# Rasgos Distintivos UNISANGIL

¿Qué son?

*Son aspectos que solo tiene  
UNISANGIL, no los tiene ninguna otra  
IES o los tiene de una manera distinta.*

## EXCELENCIA EDUCATIVA

Formación innovadora con un portafolio académico que integre diferentes disciplinas y enfoques, incorporando formas flexibles de acceso y herramientas de aprendizaje activo.

## COMPROMISO SOLIDARIO CON LAS REGIONES

Abordar los desafíos ambientales, sociales, y económicos actuales y futuros, fomentando la participación voluntaria de los miembros de la comunidad académica, para abordar necesidades locales.

## LIDERAZGO REGIONAL VÍA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Incrementar el número de espacios académicos donde los estudiantes y profesores puedan desarrollar proyectos innovadores, fortaleciendo la investigación formativa.

## ALIANZA UNAB

Una alianza que nos diferencia y fortalece.

# Redefiniendo el rumbo

Hacia un futuro posible



# 21 proyectos estratégicos:

## Estado del arte de los proyectos

- Alcance desarrollado en mínimo 80%
- En proceso
- Detenido / No iniciado
- Redefinido

## IMPACTO INSTITUCIONAL

- **Impacto de los egresados**
- **Posicionamiento y reconocimiento de la marca UNISANGIL**
- **Desarrollo académico y diseño curricular**

## APRENDIZAJE Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

- **Proyección de la comunicación institucional interna y externa**
- **Formación disciplinar e investigativa de docentes**
- **Mejoramiento del sentido de pertenencia.**
- **Infraestructura tecnológica**

## DESARROLLO Y CRECIMIENTO INSTITUCIONAL

- **Incorporación de las TIC**
- **Desarrollo de programas nuevos**
- **Bienestar y gestión cultural**
- **Investigación e innovación**
- **Fortalecimiento de la extensión**
- **Internacionalización**
- **Acreditación en alta calidad institucional y de programas**
- **Infraestructura física**
- **Medios educativos**
- **Gestión de marketing para la formación de pregrado y posgrado**
- **Gestión de marketing para la investigación y la extensión**
- **Permanencia y graduación estudiantil**
- **Gestión por procesos**

## EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- **Sistema de costos**

# Proyectos estratégicos que continúan en el radar institucional



1. Posicionamiento y Reconocimiento de la Marca UNISANGIL
2. Proyección de la Comunicación Institucional Interna y Externa
3. Sentido de Pertenencia – Sello UNISANGIL
4. Gestión de Marketing para el desarrollo de funciones misionales
5. Plan de Transformación Tecnológica
6. Modelo de aprendizaje con incorporación TIC / Virtual
7. Movilidad de contexto y cooperación interinstitucional
8. Fortalecimiento del portafolio académico (cantidad y calidad)
9. Infraestructura Física
10. Modelo y sistema de Costos
11. Relacionamiento de alto impacto con graduados

# Redefinición de los proyectos estratégicos

- Posicionamiento y Reconocimiento de la Marca UNISANGIL
- Proyección de la Comunicación Institucional Interna y Externa
- Gestión de Marketing para la Formación de Pregrado y Posgrado
- Gestión de Marketing para la Investigación y la Extensión

**1**

Posicionamiento, Reconocimiento de Marca y Gestión de Marketing y Comunicación Institucional

- Incorporación de las TIC
- Infraestructura Tecnológica

**2**

Modelo de Aprendizaje TIC / Virtualidad

- Internacionalización

**3**

Movilidad de contexto y cooperación interinstitucional

# Redefinición de los proyectos estratégicos

**4**

Fortalecimiento del portafolio académico  
(cantidad y calidad)

- Desarrollo de Programas Nuevos

**5**

Infraestructura Física

- Infraestructura Física

**6**

Red de empleabilidad con graduados

- Impacto de los Egresados

# Articulación estratégica

PDI

OKR

Rasgos



Planeación

Proyecto Estratégico	Objetivo General	Rasgo Distintivo	KR asociado según rasgo 2026 - 2027
1. Consolidar el reconocimiento de la marca Institucional a partir de los rasgos/atributos distintivos definidos.	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación y marketing institucional que permitan que UNISANGIL sea reconocida en cada una de sus zonas de influencia por los rasgos o atributos distintivos establecidos.	Excelencia educativa Compromiso solidario con las regiones Liderazgo regional vía transferencia tecnológica Alianza con la UNAB	Desarrollar un plan de mercadeo que permita incrementar la población en los programas académicos Promover espacios de responsabilidad social donde los grupos de interés de la Institución se vinculen. Participación en eventos nacionales que permitan convertir a UNISANGIL en un referente de transferencia tecnológica a partir de procesos de investigación. (Número de invitaciones para presentar propuestas externas) Mayor visibilidad interna y externa de las acciones de fortalecimiento de la alianza (awareness de la alianza en grupos de interés)
2. Desarrollar el modelo de aprendizaje con incorporación de TIC (Virtualidad)	Incorporar dentro del modelo de aprendizaje aquellas plataformas virtuales y herramientas TIC, que permitan garantizar una educación inclusiva, accesible e innovadora.	Excelencia educativa Alianza con la UNAB	Implementar el modelo de aprendizaje virtual en aquellas asignaturas del componente institucional e idiomático, que permitan ampliar el acceso y flexibilidad curricular Definir un conjunto de asignaturas virtuales UNAB a ser ofrecidas en programas académicos de pregrado UNISANGIL.
3. Fortalecer la movilidad de contexto y cooperación interinstitucional	Promover la movilidad como estrategia para enriquecer la formación integral y fortalecer el reconocimiento de las capacidades regionales.	Liderazgo regional vía transferencia tecnológica Alianza con la UNAB Excelencia educativa	Establecer convenios que favorezcan la circulación del conocimiento aplicado y la tecnología con otros actores del sistema regional. Aprovechar la infraestructura física y tecnológica de las dos Instituciones que permita conocer e interactuar con otros entornos de aprendizaje Desarrollar estrategias de articulación entre niveles de formación, que permitan involucrar mayor población en el proceso formativo.
4. Diversificación de la oferta educativa (cantidad y calidad)	Ampliar y mejorar la oferta académica a partir de la articulación entre niveles de formación y procesos de aprendizaje en ciencia y tecnología.	Liderazgo regional vía transferencia tecnológica Alianza con la UNAB Excelencia educativa	Integrar componentes (proyectos integradores) en las asignaturas ampliando los conocimientos de ciencia, tecnología e innovación Crear programas de educación formal y no formal de manera conjunta, que incrementen la presencia de la alianza. Adecuar espacios físicos que favorezcan ambientes de aprendizaje innovadores.
5. Potencializar la Infraestructura física y tecnológica disponible	Adecuar la infraestructura institucional para garantizar espacios funcionales, innovadores y adecuados para el desarrollo de las actividades institucionales.	Liderazgo regional vía transferencia tecnológica Compromiso solidario con las regiones	Garantizar ambientes idóneos en los procesos de investigación, con el fin de desarrollar proyectos innovadores, fortaleciendo la investigación formativa. Articular a los graduados como promotores de la empleabilidad en cada región
6. Red de empleabilidad	Fortalecer el seguimiento y participación de estudiantes y graduados dentro de un modelo colaborativo que promueva la inserción laboral	Alianza con la UNAB	Crear una red colaborativa entre egresados de UNISANGIL y UNAB para oportunidades académicas (prácticas, crecimiento académico) y de inserción laboral.

**UNISANGIL cuenta con 4 rasgos distintivos, que permiten entregar valor a sus grupos de interés y alcanzar el reto propuesto.**



Abordar los desafíos ambientales, sociales, y económicos actuales y futuros, fomentando la participación voluntaria de los miembros de la comunidad académica, para abordar necesidades locales



Incrementar el número de espacios académicos donde los estudiantes y profesores puedan desarrollar proyectos innovadores, fortaleciendo la investigación formativa



Una alianza que nos diferencia y fortalece.

EXCELENCIA EDUCATIVA



Formación innovadora con un portafolio académico que integre diferentes disciplinas y enfoques, incorporando formas flexibles de acceso y herramientas de aprendizaje activo.

## EXCELENCIA EDUCATIVA

Formación innovadora con un portafolio académico que integre diferentes disciplinas y enfoques, incorporando formas flexibles de acceso y herramientas de aprendizaje activo.

## COMPROMISO SOLIDARIO CON LAS REGIONES

Abordar los desafíos ambientales, sociales, y económicos actuales y futuros, fomentando la participación voluntaria de los miembros de la comunidad académica, para abordar necesidades locales

## LIDERAZGO REGIONAL VÍA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Incrementar el número de espacios académicos donde los estudiantes y profesores puedan desarrollar proyectos innovadores, fortaleciendo la investigación formativa

## ALIANZA UNAB

Una alianza que nos diferencia y fortalece.

# Excelencia educativa



KR	Acciones ejecutadas a 31 de agosto de 2025	% cumplimiento
1. Ampliar y actualizar el portafolio académico propios y en alianza	<p>ACTUALIZACIÓN PLANES DE ESTUDIO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Maestría en Gerencia Ambiental – Yopal</li><li>• Especialización en pedagogía para el desarrollo de la inteligencia – San Gil</li><li>• Especialización en mercadeo estratégico.- San Gil (ya radicados)</li><li>• Ingeniería electrónica (pendiente por radicar)- Yopal</li><li>• Ingeniería agrícola- Yopal - especialización en administración financiera estratégica - Yopal (en proceso de evaluación)</li><li>• <b>Actualización plan de estudios psicología UNAB</b></li></ul> <p>PROGRAMAS NUEVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevo registro aprobado: Licenciatura educación infantil e Ingeniería mantenimiento – Yopal</li><li>• Radicado : Maestría en gerencia estratégica y calidad en salud – San Gil, ampliación Yopal</li><li>• Técnico laboral Auxiliar en enfermería – Yopal</li></ul>	60%
2. Diseñar un plan de mejora para los resultados de saber pro UNISANGIL.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura del plan de seguimiento resultados saber pro</li><li>• Construcción y validación de pruebas intermedias de módulos competencias genéricas.</li></ul>	50%

# Excelencia educativa

KR	Acciones ejecutadas a 31 de agosto de 2025	% cumplimiento
3. Actualizar la política de igualdad de género UNISANGIL.	<ul style="list-style-type: none"><li>Documento aprobado por consejo superior, resolución 379 - del 19 marzo de 2025 expedida por CS por medio la cual se aprueba la política de igualdad e género de UNISANGIL</li></ul>	100%
4. Actualizar el reglamento y resoluciones académicas (modalidades de grado, profesores, Política de inclusión Educativa, idiomas y estrategias de flexibilidad académica)	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualización de modalidades de grado.</li><li>Reglamento de profesores en revisión por secretaría general y jurídica.</li><li>Resolución estrategias de flexibilidad académica.</li><li>Política de inclusión educativa (CS - sep).</li></ul>	80%
5. Diseñar el cronograma de trabajo para el proceso de actualización del PEI.	<ul style="list-style-type: none"><li>No iniciado.</li></ul>	-

### COMPROMISO SOLIDARIO CON LAS REGIONES

Abordar los desafíos ambientales, sociales, y económicos actuales y futuros, fomentando la participación voluntaria de los miembros de la comunidad académica, para abordar necesidades locales

### ALIANZA UNAB

Una alianza que nos diferencia y fortalece.

### EXCELENCIA EDUCATIVA

Formación innovadora con un portafolio académico que integre diferentes disciplinas y enfoques, incorporando formas flexibles de acceso y herramientas de aprendizaje activo.

### LIDERAZGO REGIONAL VÍA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Incrementar el número de espacios académicos donde los estudiantes y profesores puedan desarrollar proyectos innovadores, fortaleciendo la investigación formativa

# Compromiso social con las regiones

KR	Acciones ejecutadas a 31 de agosto de 2025	% cumplimiento
1. Fortalecer en un 30% la participación en las actividades culturales institucionales. (meta 1.094)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 826 participantes</li></ul>	75%
2. Fortalecer el posicionamiento UNISANGIL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Articular la comunicación institucional en los medios digitales (página web, redes sociales, impresos y eventos).</li><li>• Participación en actividades con 1915 estudiantes de colegios, ferias universitarias con la participación de 3680 estudiantes de grado 11 y 33 eventos estratégicos del sector.</li><li>• 10 nuevos Convenios académicos y empresariales fortaleciendo la marca UNISANGIL.</li><li>• Participación en 23 medios de comunicación regional y departamental.</li></ul>	80%

# Compromiso social con las regiones

KR	Acciones ejecutadas a 31 de agosto de 2025	% cumplimiento
3. Implementar el modelo de empleabilidad y gestión de prácticas empresariales de UNISANGIL.	<ul style="list-style-type: none"><li>Expedición de resolución del modelo y gestión de prácticas para UNISANGIL.</li></ul>	100%
4. Crear el modelo de voluntariado UNISANGIL.	<ul style="list-style-type: none"><li>Construcción de estructura de voluntariado para elaborar primer borrador del modelo. (Octubre)</li></ul>	

LIDERAZGO  
REGIONAL VÍA  
TRANSFERENCIA  
TECNOLÓGICA

Incrementar el número de espacios académicos donde los estudiantes y profesores puedan desarrollar proyectos innovadores, fortaleciendo la investigación formativa

ALIANZA  
UNAB

Una alianza que nos diferencia y fortalece.

EXCELENCIA  
EDUCATIVA

Abordar los desafíos ambientales, sociales, y económicos actuales y futuros, fomentando la participación voluntaria de los miembros de la comunidad académica, para abordar necesidades locales

Formación innovadora con un portafolio académico que integre diferentes disciplinas y enfoques, incorporando formas flexibles de acceso y herramientas de aprendizaje activo.

# Liderazgo regional vía transferencia tecnológica

KR	Acciones ejecutadas a 31 de agosto de 2025	% cumplimiento
1. Adaptar el modelo de transferencia tecnológica a las necesidades de UNISANGIL.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión del documento modelo en UNISANGIL</li><li>• Identificación de la integración del modelo con investigación formativa.</li></ul>	50%
2. Redefinir líneas de los grupos de investigación en coherencia los objetivos de los programas académicos y de la institución.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de acción de los grupos de investigación a través de estrategias de cooperación entre las sedes y facultades, participación conjunta de proyectos con la UNAB y otras instituciones para generación de productos. (Más concretos, en actividades específicas) resultados de la reclasificación...</li></ul>	60%
3. Postular 3 proyectos conjuntos de carácter regional para el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 proyectos con impacto social formulados con la participación interdisciplinaria entre facultades. UNISANGIL en alianza con la UNAB y otras instituciones, radicados en la Conv. 37 SGR: 1) Aviturismo, comunitario, 2) EcoConeCTIon, 3) APROBADO: Subvenciones Icetex: Alianza Glocal Tolima Santander (Unab, Ulbagué, UNISANGIL). 4) Alcaldía de Aguazul Casanare: Centro Interactivo ASC, CTICyS Aguazul. 5) Proyecto GEI.</li></ul>	167%

# Liderazgo regional vía transferencia tecnológica

KR	Acciones ejecutadas a 31 de agosto de 2025	% cumplimiento
4. Implementar el plan de formación para investigación formativa	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Proyectos interdisciplinarios entre facultades, con impacto social.</li><li>• Implementación de estrategias de visibilidad y fomento de semilleros de investigación.</li></ul>	50%
5. Lograr \$94.358.171 ingresos asociados a proyectos y transferencia tecnológica (Proyectos financiados, tecnologías desarrolladas y patentadas)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ingresos por proyectos y transferencia de tecnología <b>\$84.429.504</b> Contratos prestación servicios de mantenimiento \$6.150.000 Proy. SGR Yopal: \$ 13.225.000 Proy. Hidrógeno 2025 (junio) : \$47.241.504 Proy. Hidrógeno, Jóvenes investigadores (junio): \$17.813.000</li></ul>	89%

ALIANZA  
UNAB

Una alianza que nos diferencia y fortalece.

EXCELENCIA  
EDUCATIVA

COMPROMISO  
SOLIDARIO  
CON LAS  
REGIONES

LIDERAZGO  
REGIONAL VÍA  
TRANSFERENCIA  
TECNOLÓGICA

Formación innovadora con un portafolio académico que integre diferentes disciplinas y enfoques, incorporando formas flexibles de acceso y herramientas de aprendizaje activo.

Abordar los desafíos ambientales, sociales, y económicos actuales y futuros, fomentando la participación voluntaria de los miembros de la comunidad académica, para abordar necesidades locales

Incrementar el número de espacios académicos donde los estudiantes y profesores puedan desarrollar proyectos innovadores, fortaleciendo la investigación formativa



KR	Acciones ejecutadas a 31 de agosto de 2025	% cumplimiento
1. Lograr un mínimo de 2 postulaciones a la convocatoria interna UNAB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Radicación de 4 proyectos a la convocatoria interna UNAB, con vinculación de 5 grupos de investigación UNISANGIL (Radicación: julio 18 2025, resultados preliminares: octubre 31 2025).</li> </ul>	100 %
2. Realizar por lo menos 3 programas de formación continua en conjunto UNAB – UNISANGIL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>“Comunicación efectiva en los negocios: el arte de persuadir” – Octubre</li> <li>“Ventas consultivas” – Noviembre</li> </ul>	66%
3. Realizar 2 actividades de bienestar universitario en conjunto UNAB – UNISANGIL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vinculación de UNAB como aliado estratégico en Running UNISANGIL- 1.222 corredores San Gil, Pendiente Yopal y Chiquinquirá.</li> <li>Pendiente de respuesta por parte de Bienestar UNAB para participar en la jornada universitaria (7 de octubre).</li> </ul>	50%
4. Implementar una estrategia de branding digital para la celebración de los 25 años de la alianza UNISANGIL-UNAB, mediante actividades virtuales y contenido en medios digitales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activación en el RUNNING UNISANGIL en todas las sedes, garantizando visibilidad de la alianza frente a más de 3.000 personas.</li> <li>Generación de al menos 10 piezas de contenido digital conjunto con UNAB en el mes de octubre (videos, reels, notas y publicaciones en redes), orientadas a posicionar la conmemoración de los 25 años.</li> </ul>	70%
5. Establecer identificar e incorporar los beneficios de por o menos 3 convenios internacionales UNAB con la comunidad UNISANGIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalización convenio con Babel Studies.</li> <li>Revisión de pliegos de convocatoria para los programas DELFÍN y EXPERTOS INTERNACIONALES.</li> </ul>	60%

# GRACIAS



**UNISANGIL**

VIGILADA MINEDUCACIÓN