

Memorias

# I CONGRESO INTERNACIONAL



## DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNISANGIL  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

# Innovando

Desde las Organizaciones

5, 6 y 7 de septiembre de 2019

Campus Yopal (5 y 6 de septiembre)  
Campus San Gil (6 y 7 de septiembre)

Apoyan:



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA  
Creemos en Santander



ASOCCOL  
Asociación Colombiana de  
Escuelas de Administración



VIGILADA MINEDUCACIÓN

ISSN: 2711-2349



## Directivos UNISANGIL

Franklin Figueroa Caballero	Rector y representante legal
Marcela Ordoñez Rodríguez	Vicerrectora Académica
José Manuel Serrano Jaimes	Vicerrector Administrativo y Financiero
Gustavo Adolfo Jiménez Silva	Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

## Organizadores

### Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

#### Sede San Gil

Grupo de investigación **IDCEA – Investigación y Desarrollo en Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y Turísticas.**

Diana Marcela Santos Pulido	Directora Programa de Administración de Empresas
Nohora Corzo Gutiérrez	Directora Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Julio César Rangel Gutiérrez	Director Programa de Contaduría Pública
María Teresa Cala Díaz	Coordinadora de Extensión y Posgrados
Silvia Milena Gómez Rincón	Coordinadora Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Argenis Ramírez Ramírez	Coordinadora de Investigación
Eliana María Remolina Torres	Coordinadora comités de desarrollo
Lida Alexandra Forero Bernal	Docente investigadora programa Administración de Empresas
Fernando Castillo Tavera	Docente investigador programa Administración de Empresas
Dubán Alexis Carvajalino Ramos	Docente investigador programa Administración de Empresas
Miguel Arturo Fajardo Rojas	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Uriel Sarmiento Blanco	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Alirio Ballesteros Galvis	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Nury Yaidy Parrales Martínez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Luz Amparo Bernal Benítez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Haidyn Alberto Niño Pereira	Docente investigador programa Contaduría Pública

#### Sede Yopal

Grupo de investigación **SCIENTIA KARAYURÚ**

Nury Carmenza Chaparro Cubides	Directora Programa de Administración de Empresas
Martha del Pilar Peña Quimbayo	Directora Programa de Contaduría Pública
Ángela María Mesa Ojeda	Coordinadora Extensión y Posgrados Yopal

Julián Esteban Chavarro Ramírez	Coordinador Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Yeiny Liset Sierra Umaña	Coordinadora Investigación
Claudia Lucia Parra	Coordinadora de Modalidades de Trabajo de Grado de la Facultad.
Lázaro María Ardila Correa	Docente investigador programa Administración de Empresas
Diana Marcela Gómez Ramírez	Docente investigador programa Administración de Empresas
Lina Marcela Corredor Ramírez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Johana Alexandra Bayona Albarracín	Docente investigador programa Contaduría Pública
Omar Cadena Hernández	Docente investigador programa Contaduría Pública
Doris Amanda Suarez Díaz	Docente investigador programa Contaduría Pública

## Comité científico

### San Gil

Gustavo Adolfo Jiménez Silva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas</li> <li>▪ Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente</li> <li>▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia</li> <li>▪ Administrador de Empresas</li> <li>▪ Ingeniero en Sistemas</li> </ul>
Diana Marcela Santos Pulido	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas</li> <li>▪ Magister en Administración de Negocios</li> <li>▪ Especialista en Gestión Ambiental</li> <li>▪ Administradora de Empresas</li> </ul>
Nohora Corzo Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial</li> <li>▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia</li> <li>▪ Administradora de Empresas</li> <li>▪ Tecnóloga en Gestión de Empresas de Economía Solidaria</li> </ul>
Miguel Arturo Fajardo Rojas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Especialista en Educación con nuevas tecnologías de la información</li> <li>▪ Especialista en Teorías Métodos y Técnicas de la Investigación</li> <li>▪ Licenciado en Filosofía</li> </ul>
Argenis Ramírez Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos</li> <li>▪ Ingeniera Industrial</li> </ul>

### Yopal

Diana Marcela Gómez Ramírez	Magister en Ingeniería Industrial Administradora de Empresas
Claudia Lucia Parra	Magister en e- learning

---

	Especialista en Pedagogía Especialista en teoría, métodos y técnicas de investigación social Licenciada en Ciencias Sociales
Lázaro María Ardila Correa	Estudiante de Doctorado en Gerencia Pública y Política Social Magister en Administración de Organizaciones Especialista en Docencia Universitaria Administrador de Empresas
Johana Alexandra Bayona Albarracín	Magister en Derecho con énfasis en Tributación Contador Público
Yeiny Liset Sierra Umaña	Magister en Estudios y Gestión del Desarrollo Economista

---

### **Compilador**

Argenis Ramírez Ramírez

### **Revisión de textos**

Alida Acosta Ortiz

### **Coordinadora de publicaciones**

Laura Lida Sánchez Martínez

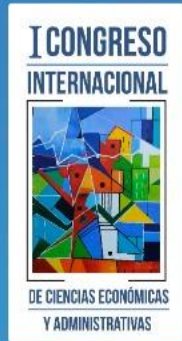
## **Presentación**

UNISANGIL, establece en su misión como compromiso el contribuir al desarrollo de la sociedad en los ámbitos local y regional, para dar cumplimiento a este objetivo participa en diferentes escenarios como mesas, comités, redes entre otras, las cuales permiten identificar necesidades de las regiones donde opera y aportar de manera articulada en las soluciones.

Es así que el I Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL, busca la consolidación del espacio académico y cultural para el fomento de la investigación, la difusión del conocimiento y la reflexión alrededor de las temáticas relacionadas con administración, economía solidaria, contabilidad y finanzas, desarrollo local, emprendimiento y responsabilidad social empresarial.

Es ahí donde se crean espacios de análisis y reflexión de las necesidades, su contexto, la gestión de las organizaciones y su inserción en los mercados globales. Este espacio será el canal para conocer las diferentes experiencias, sus retos específicos y sus opciones de solución a partir del diálogo surgido con alternativas que propendan por mejorar la investigación y la generación de conocimiento de alto impacto en los temas de las ciencias económicas y solidarias.





# Conoce a nuestros SPEAKERS



Gonzalo Giambruno



Fabio Rico



Adolfo Botero Machado



Jorge Andrés López



José Antonio Tinto



Juan Hernando Puyana



Maritza Rondón Rangel



Vanessa Díaz de la Vega



Andrea Trillos Lozada



Carlos Acero Sanchez



Jorge Enrique Carvajal



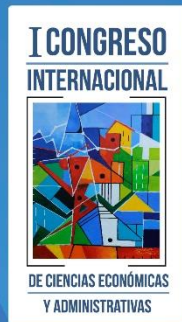
5 al 7 de septiembre de 2019  
 San Gil, Santander, Colombia

Mayor información:

724 5757 Ext. 112 - 140 - 138

congresoicesangil@unisangil.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN



# Conoce a nuestros SPEAKERS



Massimo  
Manzoni 



Marynella  
Salvador Villamar 



Oscar Alfredo  
Diaz Becerra 



Pedro López 



Pablo Capdevilla  
Herrera 



Robert Henao 

5 y 6 de septiembre de 2019  
Yopal, Casanare, Colombia

**Mayor información:**  
634 1700 Ext. 121  
[congresofceayopal@unisangil.edu.co](mailto:congresofceayopal@unisangil.edu.co)

VIGILADA MINEDUCACIÓN

## Contenido

	<b>Pág.</b>
<b>Economía solidaria</b>	
Grado de Satisfacción de los Asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopvalle Ltda. del Municipio del Valle de San José -Santander.	11
Análisis de directrices fiscales en entidades del régimen tributario especial, sector cooperativo en San Gil	13
<b>Educación en ciencias sociales</b>	
Núcleo integrador – estrategia pedagógica facilitadora de procesos y cultura de emprendimiento	16
Proyecto de aula: la fotografía y la antropología visual para reivindicar la memoria de lo contable	18
Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en relación con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de San Gil en el periodo 2019-1 de UNISANGIL	20
La autoevaluación en el aula como una estrategia para generar cultura de la calidad	22
Caracterización del perfil docente de programas acreditados en alta calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede San Gil	24
Programa de administración comercial y financiera, estructurado por ciclos propedéuticos en modalidad virtual. Una mirada desde la percepción del estudiante	26
<b>Desarrollo local</b>	
Pertinencia ocupacional de los administradores financieros de UNIMINUTO Vicerrectoría Bogotá sur desde el año 2015	29
Diagnóstico de la innovación en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del municipio de Yopal, durante el período 2014 – 2019	32
<b>Responsabilidad social y empresarial</b>	
Responsabilidad social empresarial y contribuciones en desarrollo sostenible de las empresas en Santander	36
<b>Administración y Gestión Organizacional</b>	
Caracterización de los ecosistemas digitales formulados en los planes de negocio como opción de grado de los estudiantes del programa de administración de Empresas de la Universidad del Atlántico en el periodo 2016 al 2018	40
Liderazgo transformacional como factor potenciador del talento humano en instituciones educativas	42
Modelo de gestión estratégica para el desarrollo del sector hotelero de la provincia de Sugamuxi	44
Meditar sobre la estructura organizacional en instituciones del estado colombiano toma de decisiones	45
Propuesta para la implementación del modelo de gestión en innovación para mipymes sector agroindustrial provincia de Sugamuxi	47
<b>Contabilidad y finanzas</b>	



	<b>Pág.</b>
Estado del arte al negocio de la ganadería en Yopal, desde la perspectiva de la Contaduría Pública.	50
Impacto generado en la adopción e implementación de las normas internacionales de información financiera para pymes en las cooperativas de San Gil	52
<b>Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas</b>	
Propuesta de Articulación del Ecosistema de Emprendimiento del Departamento de Casanare	55

## *Economía solidaria*



**I CONGRESO**  
**INTERNACIONAL**  
**DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**Y ADMINISTRATIVAS**

**Grado de Satisfacción de los Asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito  
Coopvalle Ltda. del Municipio del Valle de San José -Santander.**

Juan Pablo Díaz Avendaño<sup>1</sup>, Luz Stella Patiño Espitia<sup>2</sup>, Natalia Jesús Martínez  
Martínez<sup>3</sup>, Uriel Sarmiento Blanco<sup>4</sup>

**Resumen**

En la actualidad las empresas que brindan bienes y servicios están compitiendo por querer ganar aceptación y preferencia, que los lleve a posicionarse como la mejor opción. Para mejorar la atención, las cooperativas de ahorro y crédito con el paso de los años diseñan estrategias buscando satisfacer las necesidades de sus clientes y responder a sus sugerencias y de esta forma logran no solo preservarse en el mercado sino marcar la diferencia frente a sus competidores. Como estudiantes del programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL- San Gil, nos llama la atención el cooperativismo ya que esta forma de organización ha llevado grandes transformaciones sociales en el departamento de Santander y especialmente en nuestro territorio de la provincia Guanentá, por lo tanto desarrollamos el proyecto denominado Grado de Satisfacción de los asociados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopvalle Ltda del municipio del Valle de San José Santander. Para el desarrollo del proyecto nos apoyamos en fuentes de información primaria como son las estadísticas e informes de la Cooperativa de Ahorro y crédito Coopvalle. Posteriormente realizamos las encuestas a los asociados de la entidad tomando el modelo Servqual. Tabulación y análisis de la información. Como conclusión se encontró que los asociados de la Cooperativa Coopvalle se sienten satisfechos con el servicio ofrecido por la entidad, esto se puede afirmar teniendo en cuenta que el análisis

---

<sup>1</sup> Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [juanpdiaz@unisangil.edu.co](mailto:juanpdiaz@unisangil.edu.co)

<sup>2</sup> Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [luzpatino@unisangil.edu.co](mailto:luzpatino@unisangil.edu.co)

<sup>3</sup> Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [nataliamartinez@unisangil.edu.co](mailto:nataliamartinez@unisangil.edu.co)

<sup>4</sup> Docente tiempo completo, programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [usarmiento@unisangil.edu.co](mailto:usarmiento@unisangil.edu.co)

de las brechas de todas las dimensiones arrojó una puntuación positiva superando las expectativas de los asociados.

**Palabras Clave:** Grado de Satisfacción, asociados, expectativa, percepción.

### **Abstract**

Currently, companies that provide goods and services are competing to want to gain acceptance and preference, which leads them to position themselves as the best option. To improve the attention, credit unions over the years design strategies seeking to meet the needs of their customers and respond to their suggestions and thus not only preserve themselves in the market but make a difference against their competitors . As students of the Technology in Business Management of Solidarity Economy of the University Foundation of San Gil –UNISANGIL- San Gil, we are struck by cooperativism since this form of organization has led to great social transformations in the department of Santander and especially in Our territory of the Guanentina province, therefore we developed the project called Degree of Satisfaction of the associates of the Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopvalle Ltda of the municipality of Valle de San José Santander. For the development of the project we rely on primary sources of information such as statistics and reports of the Coopvalle Savings and Credit Cooperative. Later we carried out the surveys of the associates of the entity taking the Servqual model. Tabulation and analysis of the information. In conclusion, it was found that the associates of the Coopvalle Cooperative feel satisfied with the service offered by the entity, this can be affirmed considering that the analysis of the gaps of all dimensions gave a positive score exceeding the expectations of the associates.

**Keywords:** Degree of satisfaction, associates, expectation, perception.

## **Análisis de directrices fiscales en entidades del régimen tributario especial, sector cooperativo en San Gil**

Rodrigo Alfonso Saavedra Najar<sup>1</sup>

### **Resumen**

El Régimen Tributario Especial (RTE) integra el grupo de entidades sin ánimo de lucro (ESAL), las cuales, desde el punto de vista fiscal, el Gobierno mediante reformas, ha modificado y asignado obligaciones distribuidas según el artículo 19 del Estatuto Tributario (E.T.). Esta investigación, la cual actualmente se encuentra en curso, busca analizar las incidencias que ha generado en el sector de la economía solidaria, las directrices de la anterior reforma tributaria, las cuales enmarcan a dichas entidades sin ánimo de lucro, particularmente a las Cooperativas<sup>2</sup>, aquellas clasificadas en el Régimen Tributario Especial (*en adelante RTE*), toda vez que, la legislación incorporó el artículo 19-4 al Estatuto Tributario (*en adelante E.T.*), con el fin de solicitarles nuevos requisitos para la permanencia en el mencionado régimen. Conviene entonces, analizar las directrices fiscales en la presente investigación, por cuanto le corresponde a las entidades ESAL, particularmente a las Cooperativas, para lograr mantenerse en el RTE, atender con las obligaciones de reportar información relevante, transparente y oportuna, no solo a la entidad que les exige, en este caso la DIAN, sino que, tiene el alcance del público interesado, mediante la página WEB, a fin de identificar las operaciones de su objeto social, en cumplimiento y destinación de los excedentes. La metodología propuesta es de tipo descriptivo. , sin embargo, en su etapa final se complementará con dos fuentes de información complementaria, Por una parte, información proveniente de entidades ONG extranjeras que operan en Colombia, y por otra disposiciones generales de los medios de pagos<sup>3</sup>, situaciones particulares del beneficio neto o excedentes de inversiones, un acápite de donaciones y las incidencias que miden la percepción de los responsables frente a los

---

<sup>1</sup> Contador Público, Especialista en Revisoría Fiscal, Magíster en Gerencia Financiera y Tributaria. Docente – Investigador – Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI – Sede San Gil - Calle 18 No. 3 – 10 Santorini Club – San Gil. Celular: 320 3719403

<sup>2</sup> Ley 1819 de 2016. Art. 142

<sup>3</sup> Art. 771-5 del E.T.



reportes de la información de la memoria económica a través de la WEB, las cuales se surtieron en el primer trimestre del presente año.

**Palabras clave:** directrices fiscales, régimen tributario, cooperativas

### **Abstract**

The Special Tax Regime (RTE) integrates the group of non-profit entities (ESAL), which, from the fiscal point of view, the Government through reforms, has modified and assigned obligations distributed according to article 19 of the Tax Statute (ET). This writing considers important and timely to analyze the incidents that have generated in the sector of solidarity economy, the guidelines of the previous tax reform, which frame these non-profit entities, particularly the Cooperatives, those classified in the Regime Special Tax (hereinafter RTE), since, the legislation incorporated Article 19-4 to the Tax Statute (hereinafter ET), in order to request new requirements for the stay in the mentioned regime. It is then appropriate to analyze the fiscal guidelines in the present investigation, as it is up to the ESAL entities, particularly the Cooperatives, to be able to remain in the RTE, to meet the obligations to report relevant, transparent and timely information, not only to the entity that requires them, in this case the DIAN, but, it has the reach of the interested public, through the WEB page, in order to identify the operations of its corporate purpose, in fulfillment and destination of the surplus. The methodology proposed for the development phase will be descriptive, which is not yet evident in this document, since the investigation is ongoing, however, in its final stage will be complemented with two aspects, a part, the statement of motives of foreign NGO entities operating in Colombia, general provisions of the means of payment, particular situations of net profit or surplus of investments, a section of donations and the incidences that measure the perception of those responsible the reports of the economic memory information through the WEB, which were supplied in the first quarter of this year.

**Keywords:** fiscal guidelines, tax regime, cooperatives

## *Educación en las ciencias sociales*

---



**I CONGRESO**  
**INTERNACIONAL**  
**DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**Y ADMINISTRATIVAS**

## **Núcleo integrador – estrategia pedagógica facilitadora de procesos y cultura de emprendimiento**

Eliana María Remolina Torres<sup>1</sup>, Lida Alexandra Forero Bernal<sup>2</sup>

### **Resumen**

El núcleo integrador es una estrategia pedagógica, utilizada en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL, actualmente se desarrolla en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública. En este caso se analiza el impacto del núcleo integrador para el programa de Administración de Empresas, se hará una caracterización de cómo esta estrategia pedagógica aporta a la formación de cultura emprendedora, en los estudiantes de este programa, en las dimensiones de autogestión, emprendimiento social e investigación en emprendimiento. El análisis de los resultados revela que la aplicación de esta estrategia contribuye positivamente a la experiencia de formación de los estudiantes y en la creación de empresas en la región. De forma más general esta investigación aporta evidencia en favor de los modelos pedagógicos constructivistas en la educación superior.

**Palabras claves:** Estrategias, Emprendimiento, Empresa, Proyecto

### **Abstract**

The integrative core is a pedagogical strategy, used in the Faculty of Economic and Administrative Sciences of UNISANGIL, currently being developed in the programs of Business Administration and Public Accounting. In this case, the impact of the integrative core for the Business Administration program is analyzed, a characterization of how this pedagogical strategy contributes to the formation of entrepreneurial culture will be made, in the students of this program, in the dimensions of self-management, social

---

<sup>1</sup> Ingeniera de Sistemas, Maestrante en Gerencia de Organizaciones, Coordinadora Unidades Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL, San Gil, Colombia, [remolina@unisangil.edu.co](mailto:remolina@unisangil.edu.co)

<sup>2</sup> MG dirección en Marketing, Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL, San Gil, Colombia, [aforero@unisangil.edu.co](mailto:aforero@unisangil.edu.co)

entrepreneurship and research in entrepreneurship. The analysis of the results reveals that the application of this strategy contributes positively to the experience of training students and the creation of companies in the region. More generally this research provides evidence in favor of constructivist pedagogical models in higher education.

**Keywords:** Strategies, Entrepreneurship, company, Project

## Proyecto de aula: la fotografía y la antropología visual para reivindicar la memoria de lo contable<sup>1</sup>

Andrés Felipe Aguilar Burbano. MSc <sup>2</sup>, Gustavo Adolfo Solano Noguera<sup>3</sup>

### Resumen

La presente investigación evalúa, desde experiencias económicas diversas en el municipio de Popayán y en otras regiones del departamento del Cauca, la pertinencia de la fotografía y la etnografía como medios e instrumentos para reivindicar la memoria de lo contable. A partir de un análisis histórico sobre la contabilidad, ha sido posible reconocer como la tradición ortodoxa reduce el concepto a la sistematicidad metodológica de la ciencia positiva y a la partida doble, una técnica que emerge para y por el capitalismo. Sin embargo, la tradición también permite reconocer que lo contable trasciende la lógica acumulativa del capital, pues su naturaleza deviene de miles de años atrás, cuando emergió como lenguaje gráfico para compensar las limitaciones de la memoria. Esta primitiva expresión contable es capaz de dar cuenta de elementos holísticos sobre la realidad económica, pues sus registros, no solo representaban los recursos disponibles, sino que incluía narrativas más amplias de su sentir y su cultura. Por lo tanto, a través de un ejercicio retrospectivo, pero esta vez con la fotografía como lenguaje contable, se busca un instrumento de representación alternativo, un mecanismo que dé cuenta de aquellas prácticas económicas del contexto regional, que no logran ajustarse a los cánones universales de la contabilidad ortodoxa.

**Palabras clave:** contabilidad ortodoxa, contabilidad heterodoxa, etnografía, antropología visual, fotografía.

### Abstract

The present investigation evaluates, from diverse economic experiences in the municipality of Popayán and in other regions of the department of Cauca, the relevance of photography and ethnography as means and instruments to claim the memory of the accounting. From a historical analysis of accounting, it has been possible to recognize how the orthodox tradition reduces the concept to the methodological systematicity of positive science and to double entry, a technique

---

<sup>1</sup> Esta es una apuesta pedagógica desarrollada a través de un proyecto de investigación formativa, en el marco de los procesos académicos adelantados por el semillero de investigación PANDORA adscrito al sistema de investigaciones de la Fundación Universitaria de Popayán.

<sup>2</sup> Contador Público, Magister en Gestión de Organizaciones y Proyectos de la Universidad del Cauca, director del semillero de investigación PANDORA y miembro del grupo de investigación MINKA de la Fundación Universitaria de Popayán, reconocido por COLCIENCIAS.

<sup>3</sup> Contador Público de la Fundación Universitaria de Popayán. Auxiliar de investigación del semillero de investigación PANDORA.



that emerges for and through capitalism. However, tradition also allows us to recognize that the accounting transcends the accumulative logic of capital, since its nature becomes thousands of years ago, when it emerged as a graphic language to compensate for the limitations of memory. This primitive accounting expression is able to account for holistic elements about economic reality, since its records, not only represented the available resources, but also included broader narratives of their feelings and culture. Therefore, through a retrospective exercise, but this time with photography as an accounting language, an alternative representation instrument is sought, a mechanism that accounts for those economic practices of the regional context, which fail to conform to the universal canons of orthodox accounting.

**Keywords:** orthodox accounting, heterodox accounting, ethnography, visual anthropology, photography.

**Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en relación con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de San Gil en el periodo 2019-1 de UNISANGIL**

María Teresa Cala Díaz<sup>1</sup>

**Resumen**

El presente estudio analizó los estilos de aprendizaje de estudiantes universitarios de Economía Solidaria en el periodo 2019-1 y su relación con diferentes variables. Se planteó como hipótesis que el rendimiento académico de los estudiantes influye o no su estilo de aprendizaje. Materiales y métodos: el tipo de estudio es cuantitativo de diseño tipo no experimental, descriptivo y transversal en 50 estudiantes matriculados en el 2019-1. Se utilizó el cuestionario CHAEA de Estilos de Aprendizaje de Honey y Alonso. Para el análisis estadístico se utilizó el SPSS con análisis descriptivos y correlacionales, para determinar si existían influencia significativa entre rendimiento académico y estilo de aprendizaje. Resultados parciales: los resultados se hacen en dos partes: en la primera se presentan resultados obtenidos mediante análisis realizados con estadística descriptiva en donde se puede observar los datos relativos a los estilos de aprendizaje, el rendimiento académico y los datos sociodemográficos como la edad, el género, el semestre académico en curso y el estrato socioeconómico, en la segunda presenta los resultados del análisis correlacional entre las variables estilos de aprendizaje y el rendimiento académico. A medida que se avanza en el capítulo se hace un análisis y discusión de los resultados obtenidos con otros estudios.

**Palabras claves:** estilos de aprendizaje, rendimiento académico

**Abstract**

The present study analyzed the learning styles of university students of Solidarity Economy in the period 2019-1 and its relationship with different variables. It was hypothesized that students' academic performance influences their learning style or not. Materials and methods: the type of study is quantitative of non-experimental, descriptive and cross-sectional design in 50 students enrolled in 2019-1. The CHAEA Learning

---

<sup>1</sup>Administradora de Empresas, Mg © Educación de Entornos Virtuales de Aprendizaje, docente programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL

Styles of Honey and Alonso questionnaire was used. For the statistical analysis, the SPSS was used with descriptive and correlational analyzes, to determine if there was a significant influence between academic performance and learning style. Partial results: the results are made in two parts: in the first one, results obtained by means of analyzes carried out with descriptive statistics are presented, where you can observe the data related to learning styles, academic performance and sociodemographic data such as age, gender, the current academic semester and the socioeconomic stratum, in the second one it presents the results of the correlational analysis between the learning styles and academic performance variables. As the chapter progresses, an analysis and discussion of the results obtained with other studies is made.

**Keywords:** learning styles, academic performance

## **La autoevaluación en el aula como una estrategia para generar cultura de la calidad**

Lina María Muñoz Osorio<sup>1</sup>, Martha Cecilia Álvarez Osorio<sup>2</sup>, Mateo Toro Sañudo<sup>3</sup>

*Mediante la mentira, el hombre aniquila su dignidad como hombre*  
Immanuel Kant

### **Resumen**

Las instituciones se enfrentan hoy a procesos de autoevaluación con miras al mejoramiento continuo y a procesos de certificación y acreditación, lo que se constituye en una práctica permanente y, por tanto, algo que se quiere cultivar como parte de la cultura de la institución. Por esto, se concibe la autoevaluación como un proceso que debe hacer parte de la cotidianidad en todos los actores que hacen parte de la universidad, para este caso particular los estudiantes. Se busca que a partir de generar espacios de reflexión e introducir la práctica de la autoevaluación, les permita a los estudiantes ser más conscientes de su proceso formativo y comprender más y mejor los procesos de autoevaluación de las instituciones y su papel en dichos procesos. De esta afirmación se planteó la hipótesis de la investigación, la cual se viene abordando mediante una investigación experimental en curso, la cual busca conocer los diferentes efectos y respuestas que se presentaran en los estudiantes como consecuencia de los procesos de autoevaluación en concordancia con sus resultados académicos. Para el desarrollo de este trabajo se está utilizando la metodología de la uve de Gowin, que permite sistematizar el experimento y ver los diferentes resultados con base en los estímulos propuestos a los estudiantes. El resultado de la investigación servirá para motivar la reflexión y en el programa una evaluación y autoevaluación más consiente y participativa. Los resultados preliminares dan cuenta de los cambios en el comportamiento actitudinal de los estudiantes, lo que facilita el dialogo y la comprensión de su papel como actores consientes y responsables de su proceso formativo.

---

<sup>1</sup> Cargo: Profesora investigadora, Universidad: Universidad de Antioquia, Dirección: Calle 67 n° 53-108. Medellín, Teléfono: 219-58-11, Correo electrónico: [lmaria.munoz@udea.edu.co](mailto:lmaria.munoz@udea.edu.co)

<sup>2</sup> Cargo: Jefa del Departamento de Ciencias Contables, Universidad: Universidad de Antioquia, Dirección: Calle 67 n° 53-108. Medellín, Teléfono: 219-88-28, Correo electrónico: [cecilia.alvarez@udea.edu.co](mailto:cecilia.alvarez@udea.edu.co)

<sup>3</sup> Cargo: Asistente de investigación, Universidad: Universidad de Antioquia, Dirección: Calle 67 n° 53-108. Medellín Teléfono: 219-58-11, Correo electrónico: [mateo.toros@udea.edu.co](mailto:mateo.toros@udea.edu.co)

**Palabras Clave:** autoevaluación, calidad, evaluación, cultura de la autoevaluación

### **Abstract**

Institutions are currently facing self-assessment processes with a view to continuous improvement, certification and accreditation processes, which is a permanent practice and, therefore, something to be cultivated as part of the institution's culture. For this reason, self-evaluation is conceived as a process that must be part of daily life in all the actors that are part of the university, for this case the students. The aim is to generate spaces for reflection and to introduce the practice of self-assessment, allowing students to be aware of their formative process and to understand more and better the processes of self-evaluation of institutions and their role in these processes. From this statement the hypothesis of the investigation was raised, which has been addressed through ongoing experimental research, which seeks to know the different effects and responses that will be presented to students because of self-assessment processes in accordance with their academic results. For the development of this work, the methodology Gowin's V is being used, which allows to systematize the experiment and see the different results based on the stimuli proposed to the students. The result of the investigation will serve to motivate the reflection and, in the program, a more conscious and participative evaluation and self-evaluation. The preliminary results account for the changes in students' attitudinal behavior, which facilitates the dialogue and understanding of their role as conscious actors and responsible for their formative process.

**Key words:** self-evaluation, quality, evaluation, self-evaluation culture



**Caracterización del perfil docente de programas acreditados en alta calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede San Gil**

Jhon Estibensson Cerquera Santos<sup>1</sup>, Anny Johana Baez Ardila<sup>2</sup>, Gustavo Adolfo Jiménez Silva<sup>3</sup>

**Resumen**

El presente estudio tiene como objeto explicar la relevancia e importancia que tiene la educación superior en alta calidad. Para ello es importante contar con un excelente equipo de trabajo que cuente con las condiciones necesarias académicamente y de infraestructura para los dos únicos programas acreditados en alta calidad de la Fundación universitaria de San Gil – UNISANGIL, por otra parte, la selección del personal docente que pertenecerá a estos programas debe ser con estándares de calidad dándole cumplimiento a las exigencias por el Ministerio de Educación. El objetivo fundamental es determinar el perfil del docente de los programas acreditados en alta calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. Para el desarrollo del proyecto se hizo la recolección de información de todos los docentes de la facultad tiempo completo y hora cátedra de la sede San Gil. Para la recopilación de dicha información se aplicó una herramienta que fue la encuesta, la población objeto fue conformada por los 26 docentes que pertenecen a la Facultad. Una vez aplicadas las encuestas y analizados los resultados se determina cual es el perfil del docente para programas acreditados en alta calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

**Palabras Clave:** Caracterización, Educación Superior, Estándares de Calidad, Perfil Docente, Infraestructura, Acreditados.

**Abstract**

This study aims to explain the relevance and importance of higher education in high quality. It is therefore important to have an excellent work team that has the academic skills necessary and adequate infrastructure to develop activities for proper operation of

---

<sup>1</sup> Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [jcerquera1@unisangil.edu.co](mailto:jcerquera1@unisangil.edu.co)

<sup>2</sup> Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [annybaez@unisangil.edu.co](mailto:annybaez@unisangil.edu.co)

<sup>3</sup> Administrador de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [gjimenez@unisangil.edu.co](mailto:gjimenez@unisangil.edu.co)

only two accredited high quality of university Foundation San Gil programs - Unisangil on the other hand the selection of teachers who belong to these programs should be quality standards giving effect to the requirements of the Ministry of Education. The main objective is to determine the profile of teachers of high quality accredited programs at the Faculty of Management and Economics Sciences of the University Foundation of San Gil - UNISANGIL. For the execution of the project the data was collected of full-time and classroom hours teachers of faculty of Management and Economics Sciences. For the collection of this information was applied a tool that was to the survey, the target population was made up of the 26 teachers who belong to the faculty of Management and Economics Sciences. Once applied surveys and analyzed the results of the teachers profile was determined for the programs high quality accredited the Faculty of Management and Economics Sciences.

**Programa de administración comercial y financiera, estructurado por ciclos propedéuticos en modalidad virtual. Una mirada desde la percepción del estudiante.**

Jhon Anderson Franco Avila<sup>1</sup>, Onier Alexander Pinto Torres<sup>2</sup>

**Resumen**

El programa de Administración Comercial y Financiera, es ofertado por la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Uptc - desde el año 2015, en modalidad virtual por ciclos propedéuticos, otorgando a sus egresados el título de Técnico profesional luego de cursar los primeros 4 semestres, el título de Tecnólogo luego de cursar los primeros 6 semestres, y el título de profesional universitario al cursar la totalidad del plan de estudios de 10 semestres. El presente escrito es resultado parcial de un proyecto de investigación en curso titulado: “Caracterización y análisis DAFO del programa de Administración Comercial y Financiera de la UPTC”, en el cual se busca hacer un seguimiento a los aspectos académicos y del modelo pedagógico, como parte del proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado y posteriormente con fines de Acreditación de Alta Calidad.

**Palabras clave:** Educación Virtual, Ciclos propedéuticos, Administración.

**Abstract**

The “Administración Comercial y Financiera” program is offered by the Facultad de Estudios a Distancia of the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Uptc - since 2015, in virtual mode by propaedeutic cycles, granting its graduates the title of Professional Technician. to study the first 4 semesters, the Technologist degree after completing the first 6 semesters, and the title of university professional when completing the entire curriculum of 10 semesters. The virtual modality allows students from different parts of the national geography to be received, through the Centros Regionales de Educación a Distancia, CREAD, among which are Tunja, Duitama, Sogamoso, Yopal,

---

<sup>1</sup> **Economista**, Doctorando en Administración Gerencial. Magíster en Dirección y Administración de empresas, Especialista en Finanzas. **Docente** en la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas de la Facultad de Estudios a Distancia – UPTC. Contacto: Av Central del Norte 39 – 115, Tunja. [jhon.franco@uptc.edu.co](mailto:jhon.franco@uptc.edu.co). Cel: 3115959547

<sup>2</sup> **Administrador de Empresas**, Candidato a Doctor en Dirección y Administración de Negocios, Magíster en Dirección y Administración de empresas, Especialista en Gerencia de Mercadeo. Contacto: Contacto: Av Central del Norte 39 – 115, Tunja. [onier.pinto@uptc.edu.co](mailto:onier.pinto@uptc.edu.co) Cel: 3213358580

Monterrey, Tauramena, Chiquinquirá, Soata , Barrancabermeja, Garagoa, Rionegro, Rondón, Miraflores, and even Bogotá. After these first 5 years of experience offering the program, it is necessary to carry out a perception study among the students, to determine the strengths and weaknesses, and also the opportunities for improvement in terms of the academic processes and the pedagogical model of the program. This paper is the partial result of an ongoing research project entitled: "Characterization and SWOT analysis of the UPTC's Commercial and Financial Administration program", which seeks to monitor the academic aspects and the pedagogical model, such as part of the self-assessment process for the purpose of renewing a qualified registry and subsequently for purposes of High Quality Accreditation.

**Keywords:** Virtual Education, propaedeutic cycles, Administration

## *Desarrollo local*



**I CONGRESO**  
**INTERNACIONAL**  
**DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**Y ADMINISTRATIVAS**



## **Pertinencia ocupacional de los administradores financieros de UNIMINUTO Vicerrectoría Bogotá sur desde el año 2015**

Claudia Liliana Serrano<sup>1</sup>, Mary Leidy Bermúdez Gómez<sup>2</sup>, Diana Geraldine Mateus Duran<sup>3</sup>, Miguel Andrés Bernal González<sup>4</sup>, Luz Adriana Pinzón Pedraza<sup>5</sup>

### **Resumen**

La formación académica y el mercado laboral han ido estrechando su vínculo e interdependencia con el pasar de los tiempos, dando como resultado un impacto determinante en el perfil profesional de los graduados de las diferentes disciplinas académicas (Jaramillo, 2015). En la actualidad el mercado laboral determina los factores relevantes que debe cumplir un profesional para acceder a una plaza de empleo. Es por esto que el Gobierno Colombiano en cabeza del Ministerio de Educación en aras de garantizar que las ofertas educativas y la realidad laboral sean pertinentes, han creado el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), el cual permite monitorear de forma constante la relación entre la preparación académica universitaria y el desempeño de los graduados al momento de ingresar al mercado laboral, convirtiéndose así la pertinencia en un factor prioritario al momento de evaluar a las instituciones que ofertan programas de educación superior (OLE, 2005). La Corporación Universitaria Minuto de Dios, entiende que los programas de alta calidad son reconocidos mediante el desempeño laboral de sus graduados y el impacto que estos tienen en el desarrollo social, económico y cultural de su entorno (Uniminuto, 2018), es por ello que dentro de los factores de evaluación del programa, se tiene un apartado especialmente dedicado a medir el seguimiento y cumplimiento de los indicadores relacionados al Impacto de los Egresados en el Medio. Desde allí se evalúan aspectos tales como la existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa; correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional; apreciaciones de egresados,

---

<sup>1</sup> Cargo desempeñado: Asesor, Dirección electrónica: [claudia.serrano@uniminuto.edu.co](mailto:claudia.serrano@uniminuto.edu.co), Celular: 3114437844, Dirección: Calle 1 No. 9 – 50, Ciudad: Bogotá

<sup>2</sup> Cargo desempeñado: Estudiante – investigador, Dirección electrónica: [bermudezg2@uniminuto.edu.co](mailto:bermudezg2@uniminuto.edu.co), Celular: 3132908000 Teléfono: 7173101, Dirección: Calle 1 No. 9 – 50, Ciudad: Bogotá

<sup>3</sup> Cargo desempeñado: Estudiante – investigador, Dirección electrónica: [dmateusdura@uniminuto.edu.co](mailto:dmateusdura@uniminuto.edu.co), Celular: 3046646727, Dirección: Calle 1 No. 9 – 50, Ciudad: Bogotá

<sup>4</sup> Cargo desempeñado: Estudiante – investigador, Dirección electrónica: [mbernalgon1@uniminuto.edu.co](mailto:mbernalgon1@uniminuto.edu.co), Celular: 3193197423, Dirección: Calle 1 No. 9 – 50, Ciudad: Bogotá

<sup>5</sup> Cargo desempeñado: Estudiante – investigador, Dirección electrónica: [lpinzonp@uniminuto.edu.co](mailto:lpinzonp@uniminuto.edu.co), Celular: 3152938705, Dirección: Calle 1 No. 9 – 50, Ciudad: Bogotá

empleadores y agentes externo; utilización óptima de la información contenida en el OLE; análisis de los procesos que involucran la evaluación de la situación actual de los egresados; mecanismo y estrategias que surjan y las cuales conlleven a realizar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno; estrategias para afrontar el mundo laboral; índices de empleabilidad; egresados que forman parte activa de grupos comunitarios, culturales y demás; entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior, surge el presente proyecto como tema de conformación para un semillero de investigación de la Uniminuto Vicerrectora Bogotá Sur, que contribuya a mejorar la evaluación del programa en cuanto a los temas relacionados con la pertinencia ocupacional de los Graduados de Administración Financiera, en lo que concierne a los procesos educativos que adelantaron en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Bogotá Vicerrectoría Sur. Esta investigación es apropiada y enriquecedora para Graduados, Estudiantes y Directivos de la Universidad, dado que es imperativo determinar si el programa que ofrece la institución educativa está acorde y guarda directa relación con la realidad laboral que viven los Administradores Financieros de Uniminuto en la actualidad.

**Palabras clave:** Empleabilidad, Egresados, Graduados, Proceso Enseñanza Aprendizaje, Instituciones de Educación Superior, Mercado Laboral.

### **Abstract**

Academic training and the labor market have been strengthening their link and interdependence with the passing of time, resulting in a decisive impact on the professional profile of graduates of different academic disciplines (Jaramillo, 2015). At present, the labor market determines the relevant factors that a professional must meet to access a job. That is why the Colombian Government at the head of the Ministry of Education in order to ensure that educational offerings and work reality are relevant, have created the Labor Observatory for Education (OLE), which allows to constantly monitor the relationship between university academic preparation and the performance of graduates at the time of entering the labor market, thus making relevance a priority factor when evaluating the institutions that offer higher education programs (OLE, 2005). The Minuto de Dios University Corporation understands that high quality programs are recognized through the work performance of their graduates and the impact they have on the social, economic and cultural development of their environment (Uniminuto, 2018),

which is why Within the evaluation factors of the program, there is a section specially dedicated to measuring the monitoring and compliance of the indicators related to the Impact of Graduates in the Environment. From there, aspects such as the existence of updated records on occupancy and professional location of graduates of the program are evaluated; correspondence between occupation and professional location; assessments of graduates, employers and external agents; optimal use of the information contained in the OLE; analysis of the processes that involve the evaluation of the current situation of the graduates; mechanism and strategies that arise and which lead to make adjustments to the program in response to the needs of the environment; strategies to face the world of work; employability rates; graduates who are an active part of community, cultural and other groups; among others. Taking into account the above, the present project arises as a topic for the creation of a research hotbed of the Uniminuto Vicerrectora Bogotá Sur, which contributes to improving the evaluation of the program in terms of issues related to the occupational relevance of Graduates of Financial Administration , in regard to the educational processes that advanced in the University Corporation Minuto de Dios Bogotá Vicerrectoría Sur. This research is appropriate and enriching for Graduates, Students and Directors of the University, since it is imperative to determine if the program offered by the educational institution is in line and is directly related to the work reality that Uniminuto Financial Administrators live today.

**Keywords:** Employability, Graduates, Graduates, Teaching Learning Process, Higher Education Institutions, Labor Market.

## **Diagnóstico de la innovación en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del municipio de Yopal, durante el período 2014 – 2019**

Lázaro María Ardila Correa<sup>1</sup>

### **Resumen**

Ocurrida la caída de los precios del petróleo en Yopal, Casanare y la consecuente y paralela alza en el precio del dólar, la situación económica del municipio no ha sido la mejor, al poseer una economía que dependía en más del 90% de este sector. Han pasado cuatro años desde el 2014, fecha en la cual se inicia el padecimiento sin que a la fecha las autoridades locales y departamentales tengan soluciones ágiles que redirijan otros sectores que permitan dinamizar la economía. Esto generó que la mayoría de empresas contratistas del sector petrolero se fueran, y las pocas que quedaron ajustaran altamente los precios para pagar no solo a los empleados sino también los de sus proveedores. Efectivamente las empresas registradas actualmente en el municipio, independientemente del sector de la economía donde se desempeñan tratan de sobrevivir ante una dinámica económica no muy aliciente. Por eso ante el planteamiento anterior es importante no solo para las empresas sino para todos los actores públicos y privados identificar la existencia de innovación de las microempresas, permitirá identificar la cantidad de empresas que utilizan la innovación como herramienta que les permite ser competitivas en un mundo donde los negocios no tienen fronteras. Lo anterior permitió formular el problema con la siguiente pregunta: ¿Han implementado algún tipo de innovación las micro, pequeñas medianas y grandes empresas del municipio de Yopal, durante el periodo 2014 – 2019? Adicionalmente, permite validar si quienes han optado por innovar han obtenido resultados positivos o por el contrario fue una inversión sin resultados, pero esto último se debe más a la generación de estrategias equivocadas o mal direccionadas. Otro aspecto importante es que permitirá identificar en cuáles de los tipos según el tamaño se da más la innovación y en cuáles no, permitiendo a los grupos de interés las acciones necesarias para cambiar paradigmas sobre todo en las empresas pequeñas se asume que por su tamaño no se hace necesario invertir en innovación. Los empresarios no entienden que hoy la evolución y desarrollo que se dan gracias a las nuevas tecnologías son elementos

---

<sup>1</sup> Administrador de Empresas, Especialista en docencia Universitaria y Magister en Administración de Organizaciones. Investigador, grupo Scientia Karayurú, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Coordinador del Semillero de Investigación EMPRESER. Correo: lzardila@unisangil.edu.co

claves a la hora de entrar a competir en cualquier tipo de mercado sea físico o virtual. Dentro del diseño metodológico el estudio será abordado a través de la investigación descriptiva con enfoque cuantitativo. La población objeto de investigación corresponde a 9425 entre micro, pequeñas, , mediana y grandes empresas ubicadas en el municipio de Yopal, aplicada la fórmula para determinar la muestra arroja un total de: 95 Micro empresas, 81 Pequeña empresa 46 Mediana empresa y 36 Gran empresa. Las cuales serán seleccionadas al azar para la aplicación de la encuesta diseñada donde se recopilará, tabulará y analizará la información primaria la cual nos permitirá obtener conclusiones que posibiliten argumentar lo planteado en los objetivos de la investigación.

**Palabras clave:** Boom petrolero; Creatividad; Competitividad; Innovación.

#### **Abstract**

After the fall in oil prices in Yopal, Casanare and the consequent and parallel rise in the price of the dollar, the economic situation of the municipality has not been the best, owning an economy that depended on more than 90% of this sector. Four years have passed since 2014, the date on which the condition begins without the local and departmental authorities having agile solutions that redirect other sectors that will boost the economy. This led to the majority of contractors in the oil sector leaving, and the few that remained would adjust prices to pay not only to employees but also those of their suppliers. Indeed, the companies that currently survive in the municipality, regardless of the sector of the economy where they work, try to survive in the face of an economic dynamic that is not very encouraging. Therefore, given the above approach, it is important not only for companies but for all public and private actors to identify the existence of innovation of microenterprises, it will identify the number of companies that use innovation as a tool that allows them to be competitive in a world Where businesses have no borders. This allowed us to formulate the problem with the following question: Have the micro, small, medium and large enterprises of the municipality of Yopal implemented any type of innovation during the 2014-2019 period? Additionally, it allows to validate if those who have chosen to innovate have obtained positive results or on the contrary it was an investment without results, but the latter is due more to the generation of wrong or misdirected strategies. Another important aspect is that it will allow to identify in which of the types according to the size the innovation occurs more and in which not, allowing

the interest groups the necessary actions to change paradigms, especially in small companies, it is assumed that due to their size, It becomes necessary to invest in innovation. Entrepreneurs do not understand that today the evolution and development that occur thanks to new technologies are key elements when entering to compete in any type of market, whether physical or virtual. Within the methodological design the study will be approached through descriptive research with a quantitative approach. The population under investigation corresponds to 9425 among micro, small, medium and large companies located in the municipality of Yopal, applied the formula to determine the sample yields a total of: 95 Micro companies, 81 Small business 46 Medium business and 36 Large company. Which will be randomly selected for the application of the survey designed where primary information will be collected, tabulated and analyzed, which will allow us to obtain conclusions that make it possible to argue what is stated in the research objectives.

**Keywords:** Oil boom; Creativity; Competitiveness; Innovation.

## *Responsabilidad social y empresarial*

---



**I CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS**



**Responsabilidad social empresarial  
y contribuciones en desarrollo sostenible de las empresas en Santander**

Luis Michael Plazas<sup>1</sup> y Jose Alfonso Martínez<sup>2</sup>

**Resumen**

La Responsabilidad Social (RS) tiene importancia en sí misma como reconocimiento y dignificación del ser y como compromiso con el fomento de capacidades para acceder a los niveles esperados de desarrollo. Además de este elemento que marca el énfasis central desde el cual comprender la RS, la RS ha tenido un desarrollo importante como modelo de gestión de instituciones a nivel internacional, nacional y regional. Entre los diversos tipos de RS, se viene observando el desarrollo y la implementación de acciones, estrategias y modelos liderados por organizaciones empresariales, no gubernamentales y en la última década, en instituciones universitarias. El proyecto de investigación, el cual explicita cómo se ha venido presentando el fenómeno de la Responsabilidad Social en el ámbito empresarial, cómo ha sido su proceso de transformación en los últimos años en el entorno regional, cuestionando el tipo de modelos, estrategias y acciones motivan el interés de los múltiples actores que intervienen en esta realidad que cada vez va tomando más fuerza en el país. Sin embargo, el interés investigativo no termina allí, sino que pretende a su vez, constituir una base investigativa que, en fases posteriores, sirva como referente para el desarrollo de estrategias y modelos propios de responsabilidad social que centren su accionar desde la consideración ética de la dignidad humana y desde el derecho al desarrollo. Estos elementos, sirven como base para la integración de iniciativas investigativas en los niveles de semilleros, proyectos de grado, investigaciones para el desarrollo tecnológico y demás aportes que permitan con el tiempo la constitución de un observatorio de la responsabilidad social, en el cual se den orientaciones, se mantenga una reflexión permanente y se puedan acompañar técnica y académicamente la RS tanto empresarial como Universitaria. Este proyecto integra un antecedente de investigación construido por el grupo de responsabilidad social de la Facultad de contaduría en el que

---

<sup>1</sup> Profesor investigador Universidad Santo Tomás. Filósofo, Master en Planeación para el Desarrollo Humano y Sostenible. Gestor de proyectos en educación y desarrollo. Grupo de investigación: Desarrollo Humano. Línea Desarrollo y Responsabilidad Social. Seccional Bucaramanga, Móvil: 3013367574. [luis.plazas@ustabuca.edu.co](mailto:luis.plazas@ustabuca.edu.co)

<sup>2</sup> Profesor investigador Universidad Santo Tomás. Economista, Master en Economía y Master en Administración, especialista en Docencia Universitaria. Grupo de investigación: INDERCON Investigación para el Desarrollo Contable. Línea: Responsabilidad Social Empresarial. Seccional Bucaramanga, Móvil: 3002167881. [jose.martinez@ustabuca.edu.co](mailto:jose.martinez@ustabuca.edu.co)

se abordaron las percepciones en torno a la RS en la región, la participación directa en la transferencia y acompañamiento para la implementación de la metodología del Observatorio de Responsabilidad Social Español para la medición del impacto y líneas de contribución en Responsabilidad Social, las cuales serán focalizadas desde el análisis de las grandes empresas santandereanas y la formación de jóvenes investigadores. Como investigación en curso, el proyecto viende describiendo las transformaciones de la comprensión epistemológica de RS en el periodo del estudio y en el contexto regional de las empresas de la muestra seleccionada, evidenciando la manera como se han constituido políticas, estrategias y modelos de gestión en los ámbitos de contribución correlacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Posteriormente, con base en los instrumentos aplicados se realizará un análisis del tipo de contribuciones con el fin de conocer qué tipo de contribuciones en líneas de desarrollo van aportando a la región.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social – Desarrollo Humano Sostenible – Responsabilidad Social Empresarial en Santander – Contribuciones

### **Abstract**

The Social Responsibility (SR) has an importance in itself as the recognition and dignification of the being and the commitment to the promotion of the capacities to access the expected levels of development. We have also had an important development as a management model for institutions at the international, national and regional levels. Among the different types of SR, we can observe the development and implementation of actions, strategies and models directed by business, non-governmental organizations and in the last decade, in university institutions. The research project, which explains how the phenomenon of Social Responsibility has been presented in the business world, how has been its transformation process in recent years in the regional environment, questioning the type of models, strategies and actions that motivate the interest of the multiple actors that intervene in this reality that is increasingly taking hold in the country. However, the investigative interest does not end there, but in turn seeks to constitute a research base that, in later phases, serves as a reference for the development of strategies and models of social responsibility that focus their actions from the ethical consideration of human dignity and from the right to development. These elements serve as the basis for the integration of research initiatives in seedbed levels, degree projects, research for

technological development and other contributions that allow the establishment of an observatory of social responsibility over time, in which orientations, a permanent reflection is maintained and the SR, both business and university, can be accompanied technically and academically. This project integrates a research background built by the social responsibility group of the Accounting School in which the perceptions around SR in the region were addressed, direct participation in the transfer and accompaniment for the implementation of the methodology of the Observatory of Spanish Social Responsibility for the measurement of the impact and lines of contribution in Social Responsibility, which will be focused on the analysis of the big Santander companies and the training of young researchers. As a research in progress, the project describes the transformations of the epistemological understanding of SR in the study period and in the regional context of the selected sample companies, demonstrating the way in which policies, strategies and management models have been established in the areas of contribution correlated with the Sustainable Development Goals. Subsequently, based on the instruments applied, an analysis of the type of contributions will be made in order to know what type of contributions in development lines are contributing to the region.

**Keywords:** Social Responsibility - Sustainable Human Development - Corporate Social Responsibility in Santander – Contributions

## *Administración y Gestión Organizacional*

---



**I CONGRESO**  
**INTERNACIONAL**  
**DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**Y ADMINISTRATIVAS**

**Caracterización de los ecosistemas digitales formulados en los planes de negocio como opción de grado de los estudiantes del programa de administración de Empresas de la Universidad del Atlántico en el periodo 2016 al 2018**

José Redondo Rodríguez<sup>1</sup>, Adelaida Ojeda Beltrán<sup>2</sup>

**Resumen**

Con los ecosistemas digitales nos ha venido ocurriendo lo mismo que con el aire, la luz o el sol, no se puede vivir sin ellos. Todos necesitamos del aire para respirar, todos necesitamos de la luz para observar, todos necesitamos del sol para vivir. Es una necesidad latente que se presenta en los diversos espacios donde habitan seres vivos. En un contexto de cambio vertiginoso, los dispositivos tecnológicos e internet, junto a sus aplicaciones y herramientas, han tenido un alto impacto en distintos ámbitos, entre ellos el educativo, pues posibilitan a los estudiantes, el acceso a la información y al conocimiento de forma personalizada, constituyéndose en experiencias formativas únicas para la construcción y gestión de sus propios entornos personales de aprendizaje, propiciando la utilización de recursos y herramientas adaptables a sus estilos cognitivos. Otros ámbitos de impacto son el económico, el político, el laboral, y en sentido más general, el social e individual. Todos entrelazados en torno a la nueva dimensión de comunicación que se está arbitrando, caracterizada por una serie de rasgos que se pretenden estudiar en este proyecto en torno a dos grandes bloques:

- a) Los cambios en el ecosistema digital
- b) La competencia digital de un administrador de Empresas

Ambos bloques con un eje transversal que se encuentra constituido por el público, urgido en torno a estas nuevas tecnologías.

**Palabras claves:** ecosistemas digitales, planes de negocio

**Abstract**

With digital ecosystems the same thing has happened to us as with air, light or sun, you cannot live without them. We all need the air to breathe, we all need the light to

---

<sup>1</sup> Estudiante programa de Administración de Empresas, Semillero: Organizaciones inteligentes, Universidad del Atlántico

<sup>2</sup> Docente programa de Administración de Empresas, Universidad del Atlántico Correo electrónico: [adelaidaojeda@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:adelaidaojeda@mail.uniatlantico.edu.co), Celular:3108226959

observe, we all need the sun to live. It is a latent need that occurs in the various spaces where living beings live. In a context of vertiginous change, technological devices and the Internet, together with their applications and tools, have had a high impact in different areas, including education, because they enable students to access information and knowledge in a way personalized, becoming unique training experiences for the construction and management of their own personal learning environments, promoting the use of resources and tools adaptable to their cognitive styles. Other areas of impact are economic, political, labor, and more generally, social and individual. All intertwined around the new dimension of communication that is being arbitrated, characterized by a series of features that are intended to study in this project around two large blocks:

- a) Changes in the digital ecosystem
- b) The digital competence of a Business administrator

Both blocks with a transversal axis that is constituted by the public, urged around these new technologies.

**Keywords:** digital ecosystems, business plans

## **Liderazgo transformacional como factor potenciador del talento humano en instituciones educativas**

Edward Contreras Mora <sup>1</sup>

### **Resumen**

El presente es el momento uno de la investigación llevada a cabo como candidato a Doctor en Ciencias Gerenciales de la Universidad Rafael Bellosó Chacín de la ciudad de Maracaibo-Venezuela. Se presenta el abordaje del fenómeno al acercamiento de la investigación, describiendo la situación, se exponen las reflexiones, de igual forma se plantea como interrogante ¿cuáles serían las prácticas del Liderazgo Transformacional como factor potenciador del talento humano en el instituto Francisco Serrano Muñoz del municipio de San Juan Girón, departamento de Santander?, las premisas, propósitos, razones y contexto de la investigación. Se ha tomado como antecedentes todo lo relacionado con el liderazgo y sus diversas orientaciones con el paso de los años, además de su relación con el talento humano. La metodología utilizada es la del análisis documental en profundidad de diversas percepciones sobre el tema abordado, de igual manera se analiza el contexto donde se lleva a cabo la investigación. Ello permite comprender la importancia del liderazgo transformacional como la herramienta que permita a todos los integrantes de una organización involucrarse con sus diferentes acciones para alcanzar los propósitos planteados. Se ratifica la importancia de que el gerente encuentre diversas estrategias en la que gracias a su influencia positiva en el talento humano se propicie el desarrollo tanto de cada individuo como el de la organización que está bajo su tutela.

**Palabras clave:** liderazgo transformacional, talento humano, instituciones educativas

### **Abstrac**

This is the moment one of the research carried out as a candidate for a Doctorate in Managerial Sciences from the Rafael Bellosó Chacín University in the city of Maracaibo-Venezuela. It is presented the approach of the phenomenon to the approach of the investigation, describing the situation, the reflections are exposed, in the same way it is posed as a question ¿which would be the practices of the Transformational Leadership as

---

<sup>1</sup> Candidato a Doctor Ciencias Gerenciales, Doctor en Educación. Docente. San Juan Girón. Transversal 21 a 10-35. Número Celular: 3143330398. Email: [edward7contreras7@gmail.com](mailto:edward7contreras7@gmail.com)



a factor potenciador of the human talent in the institute Francisco Serrano Muñoz of the municipality of San Juan Girón, department of Santander? the premises, purposes, reasons and context of the investigation. It has taken as a background everything related to leadership and its various orientations over the years, as well as its relationship with human talent. The methodology used is that of in-depth documentary analysis of various perceptions on the subject addressed, as well as analyzing the context in which the research is carried out. This allows us to understand the importance of transformational leadership as the tool that allows all the members of an organization to get involved with its different actions in order to achieve the proposed purposes. The importance of the manager finding diverse strategies in which, thanks to his positive influence on human talent, the development of each individual as well as the development of the organization under his or her tutelage, is ratified.

**Keywords:** transformational leadership, human talent, educational institutions

## **Modelo de gestión estratégica para el desarrollo del sector hotelero de la provincia de Sugamuxi**

Jimmy Ferney Leguizamón Arias<sup>1</sup>, José Edgar Alberto Torres Chávez<sup>2</sup>

### **Resumen**

La gestión estratégica influye positivamente a las empresas, especialmente en los aspectos asociados a su rentabilidad y al mismo tiempo permea todas las actividades clave de una organización, el objetivo es contribuir en la mejora de la gestión estratégica y la competitividad del sector hotelero de la provincia Sugamuxi, aplicando un método inductivo para identificar los comportamientos que pudieran ser comunes en la gestión hotelera de la provincia Sugamuxi, las fuentes de información serán primarias y documentales, el tipo de investigación es mixto, además se presentan los modelos de gestión identificados.

**Palabras clave:** Gestión, estrategia, organización, modelos de gestión.

### **Abstract**

The strategic management positively influences companies, especially in the aspects associated with their profitability and at the same time permeates all the key activities of an organization, the objective is to contribute to the improvement of the strategic management and competitiveness of the hotel sector of the province Sugamuxi, applying an inductive method to identify the behaviors that could be common in the hotel management of Sugamuxi province, the sources of information will be primary and documentary, the type of research is mixed, in addition to the identified management models.

**Keywords:** Management, strategy, organization, management models.

---

<sup>1</sup> Economista, Mg. En Administración de Organizaciones, Docente tiempo completo Programa de Administración de empresas, Universidad de Boyacá, [jfleguizamon@uniboyaca.edu.co](mailto:jfleguizamon@uniboyaca.edu.co), Carrera 11 No. 26 – 18, Sogamoso, Teléfono:(8) 7730133 Ext: 2708.

<sup>2</sup> Economista, Docente tiempo completo Programa de Administración de empresas, Universidad de Boyacá. Carrera 11 No. 26 – 18, Sogamoso, Teléfono:(8) 7730133 Ext: 2708.

## **Meditar sobre la estructura organizacional en instituciones del estado colombiano toma de decisiones**

Jairo Alberto Higuera Sandoval<sup>1</sup>, Flor Marlen Ávila Guerrero<sup>2</sup>

### **Resumen**

Se busca reflexionar sobre el papel que plantea la estructura en la organización estatal, y en las Entidades Territoriales, sin desconocer la función del Papel del, Estado, se buscó observar, estudiar, criterios en la toma de decisiones, la absorción tecnológica, la capacidad de habilidades de los actores, formación profesional entre otros y por ende estudiar los criterios de toma de decisiones y por supuesto de gestión de acuerdo al modelo organizacional, para la toma de decisiones como herramienta gerencial en tiempo real. Para ello, se observan algunos postulados teóricos y se reflexiona su desempeño en las áreas misionales de la organización estatal y se reflexiona sobre el modelo para el logro de la función pública y la gestión. Se reflexiona teniendo en cuenta el siguiente interrogante ¿qué incidencia tiene el nivel estratégico en la definición de las políticas organizacionales para adelantar procesos en la toma de decisiones? La metodología seguida es analítica – descriptiva, se establecieron fuentes de información referentes a documentos especializados en el tema y lineamientos establecidos en la organización Estatal.

**Palabras claves:** Estructura, Toma de decisiones, Organización

### **Abstract**

It seeks to reflect on the role of the structure in the state organization, and in the Territorial Entities, without ignoring the role of the State, it was sought to observe, study, criteria in decision making, technological absorption, capacity of skills of the actors, professional training among others and therefore study the criteria of decision making and of course management according to the organizational model, for decision making as a real-time management tool. For this, some theoretical postulates are observed and their performance in the mission areas of the state organization is reflected and the model for

---

<sup>1</sup> Docente investigador Programa Administración Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Integrante grupo de investigación Grindep, Correo electrónico: [jairohiguera1@gmail.com](mailto:jairohiguera1@gmail.com)

<sup>2</sup> Docente investigadora Programa de Administración Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Integrante Grupo de Investigación Grindep, Correo electrónico: [flormarlen.avila@uptc.edu.co](mailto:flormarlen.avila@uptc.edu.co)

the achievement of public function and management is reflected. It is reflected taking into account the following question: what impact does the strategic level have in the definition of organizational policies to advance processes in decision-making? The methodology followed is analytical - descriptive, sources of information regarding documents specialized in the subject and guidelines established in the State organization were established.

**Keywords:** Structure, Decision making, Organization

## **Propuesta para la implementación del modelo de gestión en innovación para mipymes sector agroindustrial provincia de Sugamuxi**

Jenny Mairena Herrera Rodríguez<sup>1</sup>, Lina María Otalora Gómez<sup>2</sup>, Oscar Mauricio Lozano Rueda<sup>3</sup>

### **Resumen**

En el mundo moderno, las diferentes corrientes empresariales se han venido cambiando, teniendo como precepto la mejora en las prácticas empresariales, en tal sentido se han puesto en boga las nuevas concepciones de innovación, por tal motivo, el presente paper hace alusión al avance del proyecto que se está realizando, presentando en él, las practicas más representativas y los modelos más relevantes en innovación de mipymes del sector agroindustrial de la Provincia del Sugamuxi, para alcanzar estos objetivos, se aplicarán 39 encuestas en las mipymes de la Provincia del Sugamuxi a los grupos de interés asociados a estas empresas. En lo que tiene que ver a la metodología, el tipo y método de estudio es descriptivo – explicativo; la técnica estadística utilizada propuesta es el análisis descriptivo, por último, la investigación la observación realizada da cuenta de la innovación con carencia de prácticas reales.

**Palabras clave:** Innovación, modelos de innovación, Mipymes, Sugamuxi, Boyacá.

### **Abstract**

In the modern world, the different currents have been changed changing, having as a precept the improvement in business practices, in the sense of having put in vogue the new conceptions of innovation, for this reason, this document has reference to the advance of the project that is being carried out, presenting in it, the most representative practices and processes more than in the innovation of MSMEs of the agro-industrial sector of the Province of Sugamuxi, to fulfill these objectives, 39 surveys will be applied in the mipymes of the Province of Sugamuxi a The interest groups associated with these

---

<sup>1</sup> Administrador de Empresas, Mg. Seguridad y Salud en el Trabajo, Docente tiempo completo Programa de Administración de empresas, Universidad de Boyacá, [jenmaiherreira@uniboyaca.edu.co](mailto:jenmaiherreira@uniboyaca.edu.co)

<sup>2</sup> Administrador de Empresas, Mg en Psicología Organizacional, Magister en Newromarketing, Coordinador del Programa de Administración de empresas, Universidad de Boyacá, [lmotalora@uniboyaca.edu.co](mailto:lmotalora@uniboyaca.edu.co)

<sup>3</sup> Administrador de Empresas, Especialista en Talento Humano, Docente Tiempo Completo Programa de Administración de empresas Universidad de Boyacá, [omlozano@uniboyaca.edu.co](mailto:omlozano@uniboyaca.edu.co) Carrera 11 No. 26 – 18, Sogamoso-Boyacá, Teléfono: (8) 7730133 ext-2707

companies. The type and method of study is descriptive - explanatory; The statistical technique is shown in the descriptive analysis, finally, the observation of the innovation with the lack of real practices.

**Keywords:** Innovation, innovation models, Mipymes, Sugamuxi, Boyacá.

## *Contabilidad y finanzas*

---



**I CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS**



## **Estado del arte al negocio de la ganadería en Yopal, desde la perspectiva de la Contaduría Pública.**

Omar Cadena Hernández<sup>1</sup>

### **Resumen**

Casanare es uno de los departamentos más grandes en extensión de Colombia y pertenece a la Orinoquia siendo esta la región más grande y apta para la ganadería. Por esta razón la actividad ganadera es una de las actividades económicas más importantes en el departamento, con un inventario bovino de 1'992.767 millones de cabezas a diciembre de 2018, las cuales pastan en 3.6 millones de hectáreas, la cual coloca al departamento como el tercer hato ganadero del país en cantidad y extensión. Por lo anterior, siendo Yopal su capital, no es ajena a la importancia de la explotación ganadera como un renglón preponderante de su economía. De acuerdo a la importancia que tiene el sector ganadero en la economía del departamento y desde luego en la economía nacional, se debe colocar herramientas administrativas al servicio de quienes ejercen el negocio de la ganadería, con el fin de poder responder a los cambios que en los últimos años ha realizado Colombia en materia contable y tributaria que afectan la administración de esta actividad, en especial para la ciudad de Yopal, y en los temas tributario, contable y de costos. Dado a aspectos culturales, a la poca innovación y una lenta modernización, los niveles de informalidad en la actividad ganadera han continuado por muchos años, sin tener claridad en su sostenibilidad, detectándose desconocimiento y poca preparación, en quienes ejercen la consultoría en el sector. Es aquí donde la Contaduría Pública pasa a ser protagonista por cuanto su responsabilidad enmarcada en el código de ética y en la aplicación del nuevo marco regulatorio de su ejercicio, implica la actualización y la prestación de su trabajo con calidad. Por consiguiente, el presente trabajo es una reflexión del quehacer del contador público como acercamiento al negocio de la ganadería bovina en Yopal desde el tópico contable, tributario y de costos, para la cría, levante y ceba, desde la perspectiva del ejercicio de la Contaduría Pública. Aquí se desarrolla una

---

<sup>1</sup> Contador Público y Maestrante en Gerencia de las Organizaciones. Docente investigador del programa de Contaduría Pública de UNISANGIL sede Yopal. Correo: [ocadena@unisangil.edu.co](mailto:ocadena@unisangil.edu.co)

exploración conceptual y regulatoria que ayuda a orientar el proceso administrativo del negocio de la ganadería.

**Palabras clave:** Contabilidad, impuestos, costos. (Contabilidad, Tributaria, Costos)

### **Abstract**

Casanare is one of the largest departments in Colombia and belongs to the Orinoquia being this the largest region and suitable for livestock farming. For this reason, livestock production activity is one of the most important economic activities in the department, with a bovine inventory of 1'992,767 million head as of December 2018, which graze on 3.6 million hectares, which places the department as the third livestock herd in quantity and extension. Therefore, Yopal is aware of the importance of livestock exploitation as a preponderant screed of its economy. According to the importance of the livestock production sector in the economy of the department and of course in the national economy, administrative tools should be placed at the service of those who conduct the livestock business, in order to be able to respond to the changes that Colombia has made in recent years accounting and tax matters affecting the administration of this activity, especially for the city of Yopal, tax, accounting and cost issues. Given cultural aspects, with little innovation and slow modernisation, levels of informality in livestock production activity have continued for many years, without having clarity in its sustainability, detecting ignorance and little preparation, in those who practice consulting in the sector.

**Keywords:** Accounting, tax, costs. (Contabilidad, Tributaria, Costos)

## **Impacto generado en la adopción e implementación de las normas internacionales de información financiera para pymes en las cooperativas de San Gil**

Haidyn Alberto Niño Pereira <sup>1</sup>, Susana del Pilar González A<sup>2</sup>

### **Resumen**

Con la emisión de la Ley 1314 de año 2009, Colombia inició lo que ha sido uno de sus más grandes desafíos en normalización y actualización de información contable y financiera por parte de todas las personas naturales o jurídicas obligadas a llevar contabilidad, pero para esa fecha, el común denominador fue la no aceptación de la nueva norma y la visión a futuro de tal implementación que parecía lejana a luz de tres o cuatro años, pero como se suele decir "no hay plazo que no se venza". El municipio de San Gil ubicado en el Departamento de Santander en el nororiente Colombiano, ha venido desarrollando un auge económico que en mayor medida es conocido en el departamento y en el país mismo por la explotación de deportes de aventura, desconociendo la fortaleza en el sector solidario que presenta la región, donde se ha gestado el crecimiento cooperativo como pilar del desarrollo económico de la provincia de Guantánamo. En este proyecto, se pretende abordar 10 años después de la emisión de la citada norma y sus decretos reglamentarios, qué avance han tenido las entidades del sector solidario en cuanto al manejo de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y los cambios que han surgido de índole contable, financiera y administrativa en estas entidades. El sector cooperativo no sería la excepción en la aplicación de las mismas dando cumplimiento de esta forma a los cronogramas emitidos por las entidades vigilantes, pero ¿Qué cambios han introducido tales normas en las instituciones de este tipo? Los avances de este proyecto se basan en la opinión y experiencia de 3 expertos de la Contaduría Pública con amplio recorrido en la materia desde el punto de vista de la Revisoría Fiscal, la Contaduría Pública y la Administración de Empresas de Economía Solidaria, donde relatan de forma clara las vivencias en cuanto al tema y sus diferentes puntos de vista positivos o negativos en cuanto al transcurso de estos 10 años.

---

<sup>1</sup> Contador Público Especialista en Finanzas, Docente Tiempo Completo, Programa Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, haidynnino@unisangil.edu.co

<sup>2</sup> Contador Público, Especialista en Metodología de la Investigación Social y Educativa, MBA en Dirección y Administración de Empresas, Directora Departamento de Contabilidad UNISANGIL, Docente cátedra Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, sgonzalez@unisangil.edu.co

**Palabras Clave:** Economía solidaria, Cooperativas, Normas Internacionales de Información Financiera, Finanzas, Contaduría Pública, Normas de Información Financiera.

### **Abstract**

With the issuance of Law 1314 of 2009, Colombia began what has been one of its greatest challenges in standardization and updating of accounting and financial information by all natural or legal persons required to keep accounting, but by that date, the common denominator was the non-acceptance of the new norm and the future vision of such an implementation that seemed distant in the light of three or four years, but as they say "there is no term that does not expire". The municipality of San Gil located in the Department of Santander in northeastern Colombia, has been developing an economic boom that is more known in the department and in the country itself for the exploitation of adventure sports, ignoring the strength in the sector solidarity that presents the region, where cooperative growth has been developed as a pillar of economic development in the province of Guantotá. In this project, I intend to address 10 years after the issuance of the aforementioned standard and its regulatory decrees, which progress has been made by the entities of the solidarity sector regarding the handling of the International Financial Reporting Standards IFRS and the changes that have arisen from accounting, financial and administrative nature in these entities. The cooperative sector would not be the exception in the application of the same, thus complying with the schedules issued by the vigilant entities, but what changes have such rules introduced in institutions of this type? The progress of this project is based on the opinion and experience of 3 Public Accounting experts with extensive experience in the field from the point of view of the Fiscal Auditor, the Public Accounting and the Administration of Solidarity Economy Companies, where they report clearly the experiences on the subject and its different positive or negative views regarding the course of these 10 years.

**Keywords:** Solidarity economics, Cooperatives, International Financial Reporting Standards, Finance, Public Accounting, Financial Reporting Standards.

## *Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas*

---



**I CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS**

## **Propuesta de Articulación del Ecosistema de Emprendimiento del Departamento de Casanare**

Freddy Leandro Salanueva Jaimes<sup>1</sup>, Leonel Osvaldo Peña Cely<sup>2</sup>

### **Resumen**

Los ecosistemas de emprendimiento se gestan a partir del año 2009, mediante la aprobación y ejecución de la política Nacional de Emprendimiento, con los nodos o redes regionales donde se congregan todos los involucrados en temas de innovación y emprendimiento, de los sectores públicos y privados, a nivel nacional se formó una red que es la abanderada y donde se generan los lineamientos y políticas a implementar al interior de los nodos regionales. Los ecosistemas emprendedores tienen que ver con un conjunto de variables y elementos, que influyen favorablemente en el surgimiento y desarrollo de los emprendimientos en un determinado lugar, permitiendo el fortalecimiento integral de las empresas que se integran al ecosistema, la proyección empresarial se logra en el momento en que los diferentes proyectos de emprendimiento se estabilicen y permanezcan en el tiempo.

**Palabras clave:** ecosistemas, emprendimiento

### **Abstract**

Entrepreneurship ecosystems are gestated since 2009, through the approval and execution of the National Entrepreneurship policy, with the nodes or regional networks where all those involved in innovation and entrepreneurship, from the public and private sectors, gather together. At the national level, a network was formed that is the standard-bearer and where the guidelines and policies to be implemented within the regional nodes are generated. Entrepreneurial ecosystems have to do with a set of variables and elements, which favorably influence the emergence and development of the enterprises in a certain place, allowing the integral strengthening of the companies that integrate the ecosystem,

---

<sup>1</sup> Universidad de Boyacá, Ciencias Administrativas y Contables, Maestría en Gerencia de Proyectos Yopal, 2019

<sup>2</sup> Universidad de Boyacá, Ciencias Administrativas y Contables, Maestría en Gerencia de Proyectos Yopal, 2019

the business projection is achieved in the moment in which the different projects of entrepreneurship stabilize and remain in the time.

**Keywords:** ecosystems, entrepreneurship