



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE SAN GIL - UNISANGIL
VICERRECTORÍA ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - SAN GIL - YOPAL - CHIQUINQUIRÁ
APROBADO SEGÚN ACTA 080 DEL CONSEJO SUPERIOR DE MARZO 4 DE 2014
PLAN DE ESTUDIOS 814 DE 2014

CAMPO	ÁREA	LÍNEA	NIVEL DE APRENDIZAJE I		NIVEL DE APRENDIZAJE II		NIVEL DE APRENDIZAJE III		NIVEL DE APRENDIZAJE IV		NIVEL DE APRENDIZAJE V		NIVEL DE APRENDIZAJE VI		NIVEL DE APRENDIZAJE VII		NIVEL DE APRENDIZAJE VIII		TOTAL CRÉDITOS	
			HORAS SEMANA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	CRÉDITOS		HORAS SEMANA
			18	18	20	20	20	20	21	21	20	20	20	20	10	10			150	
PROFESIONAL	ESPECÍFICA	ADMINISTRATIVA	3001		12110202	3001	11110705		11110404	11110705	3005	12110202	3019		3008	3005				
			Pensamiento Administrativo		Proceso Administrativo		Comportamiento Organizacional		Gestión Humana		Pensamiento Estratégico		Sistemas de Información Gerencial		Seminario Gerencial					
			3 144	3	3 144	3	3 144	3	4 192	4	3 144	3	3 144	3	3 144	3				
		3010										3009		12111811						
			ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE										Administración y Finanzas Públicas		Juego de Negocios					
			2 96	2									3 144	3	3 144	3				
													3012		3006	3005				
													Control de Gestión		Diseño y Control Estratégico					
													3 144	3	3 144	3				
			EMPENDIMIENTO					6003							3102	6003				
							Formulación y Evaluación de Proyectos								Plan Estratégico de Negocios					
							3 144	3						3 144	3					
	FUNCIONAL	FINANCIERA			3201	5007							3202	11240502	3203					
						Matemática Financiera								Análisis Financiero		Finanzas Internacionales				
						3 144	3						3 144	3	3 144	3				
		OPERACIONES					5010		3301	5010										
							Modelos y Optimización de Operaciones		Administración de Operaciones y Logística											
							3 144	3	4 192	4										
		MERCADOS			11230104							3402	11230104	11151707						
					Fundamentos de Marketing							Investigación de Mercados		Comercio Internacional						
					4 192	4						3 144	3	3 144	3					
	INVESTIGATIVA Y FLEXIBLE	INVESTIGACIÓN	11230101		11230102	11230101			11230103	11230102										
				Investigación 1		Investigación 2			Investigación 3											
			2 96	2	2 96	2			2 96	2										
		FLEXIBLE PROFESIONAL							12170108		12170209		12170311		11121910		11230109			
									Electiva Profesional 1		Electiva Profesional 2		Electiva Profesional 3		Electiva Profesional 4		Práctica Empresarial			
									3 144	3	3 144	3	3 144	3	3 144	3	10 480	10		
	MULTIDISCIPLINAR	BÁSICA	CONTABLE				11240502		11230110	11240502	3512	11230110								
							Contabilidad Financiera		Costos y Presupuestos		Contabilidad Administrativa									
									3 144	3	3 144	3	3 144	3						
		ECONÓMICA	11230105		11230106	11230105	10110305	11230106												
			Microeconomía		Macroeconomía		Entorno Económico													
			3 144	3	3 144	3	3 144	3												
		JURÍDICA			6401						6412				11230108					
					Legislación Comercial						Legislación Laboral y Seguridad Social				Legislación Tributaria					
					3 144	3					3 144	3			3 144	3				
		MATEMÁTICA	5007				28110201	5007	5301	28110201	5302	5301								
			Álgebra				Matemáticas		Probabilidad y Estadística		Estadística Inferencial									
			3 144	3			3 144	3	3 144	3	3 144	3								
	INSTITUCIONAL	SOCIAL Y HUMANÍSTICA	IDENTIDAD	91310202			91310404				91310405									
						Identidad Universitaria		Identidad Ciudadana					Ética y Compromiso Profesional							
				2 96	2		2 96	2			2 96	2								
		EXPRESIÓN			91320101				91320303				91320406							
					Expresión Lecto Escritora				Expresión Oral				Texto Administrativo							
					2 96	2			2 96	2			2 96	2						

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SAN GIL - CÓDIGO SNIES 11001
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EL YOPAL - CÓDIGO SNIES 53406

REQUISITOS ADICIONALES DE GRADO